

- La IA a l'empresa
- Aplicació de la IA al lloc web
  - Estructura del lloc
  - SEO.
  - Generació de Contingut
  - Anàlisi de la competència
  - Extensió de Chrome Harpa.ai
- SEM. Xarxa de cerca.
- Botiga virtual.
  - Descripció de productes amb IA
- Xarxes Socials (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, whatsapp).
  - Planificació i elaboració de continguts amb IA
- eMail Marketing
  - Redacció de newsletters amb IA
- Analítica Web.



**ChatGPT**



# ChatGPT es una herramienta excelente para:

## **Generación de ideas de contenido. Inspirar**

encontrar ideas que permitan a tu empresa crear contenido propio. Este puede estar dirigido a publicaciones en redes sociales o entradas web cuyo objetivo sea mejorar el posicionamiento SEO de la marca. Puede ayudar a los profesionales más artísticos a encontrar inspiración a partir de los conceptos que plantee el chat.

## **Creación de contenido**

ChatGPT puede crear contenidos que se pueden utilizar en tu estrategia. Le puedes pedir que escriba copys de una extensión determinada para redes sociales, email marketing, un artículo completo o el guión de un vídeo sobre un tema en particular.

## **Corrección y mejora de textos**

ChatGPT puede corregir las faltas de ortografía y gramaticales de un texto.

## **Atención al cliente**

puede identificar dudas generales de los usuarios sobre un tema específico. Pedir que te enumere las preguntas más frecuentes que se plantean los clientes de un producto.

## **Traducción**

Teniendo en cuenta el contexto cultural de cada lengua e interpretando las oraciones sin traducir palabra por palabra.



# COPYWRITING

**Copywriting** is the act of writing text for the purpose of advertising or other forms of marketing. The product, called copy, is written content that aims to increase brand awareness and ultimately persuade a person or group to take a particular action. But copywriting is soooo much more than the academic definition.

“The ability to write ads and letters that sell is by far the most wonderful money-making skill you could ever acquire. If you master this skill, you should never again have to worry about money.”

- Gary Halbert

Top Copywriter & All Around Crazy Successful Businessman (before it was cool)



### Fortalezas

- Generación de contenido
- Chat
- Generación de ideas
- Reescritura: simplificar o entrar más en detalles

### Debilidades

- Tomar decisiones
- Proporcionar información actualizada
- Difundir información errónea

***“AI will not replace people, people using AI will replace people who do not use AI.”***

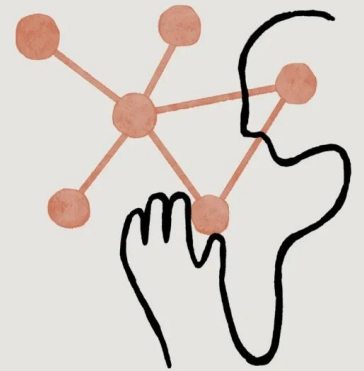
***-unknown***

# En una empresa ChatGPT puede:

- Realizar una lluvia de ideas para generar una idea de producto.
- Investigar y definir un público objetivo para el producto.
- Crear un plan de negocios y un plan de marketing.
- Identificar los inputs clave que necesitarás contratar para el negocio.
- Redactar una descripción de las tareas de cada input.
- Identificar las características y beneficios clave del producto.
- Generar una lista de materiales de marketing que se deben crear.
- Realizar una tormenta de ideas sobre la estrategia de marketing adecuada para esos materiales.
- Escribir los materiales de marketing.
- Revisar los materiales de marketing para atraer a una audiencia específica.

Gemini

Claude  
AI

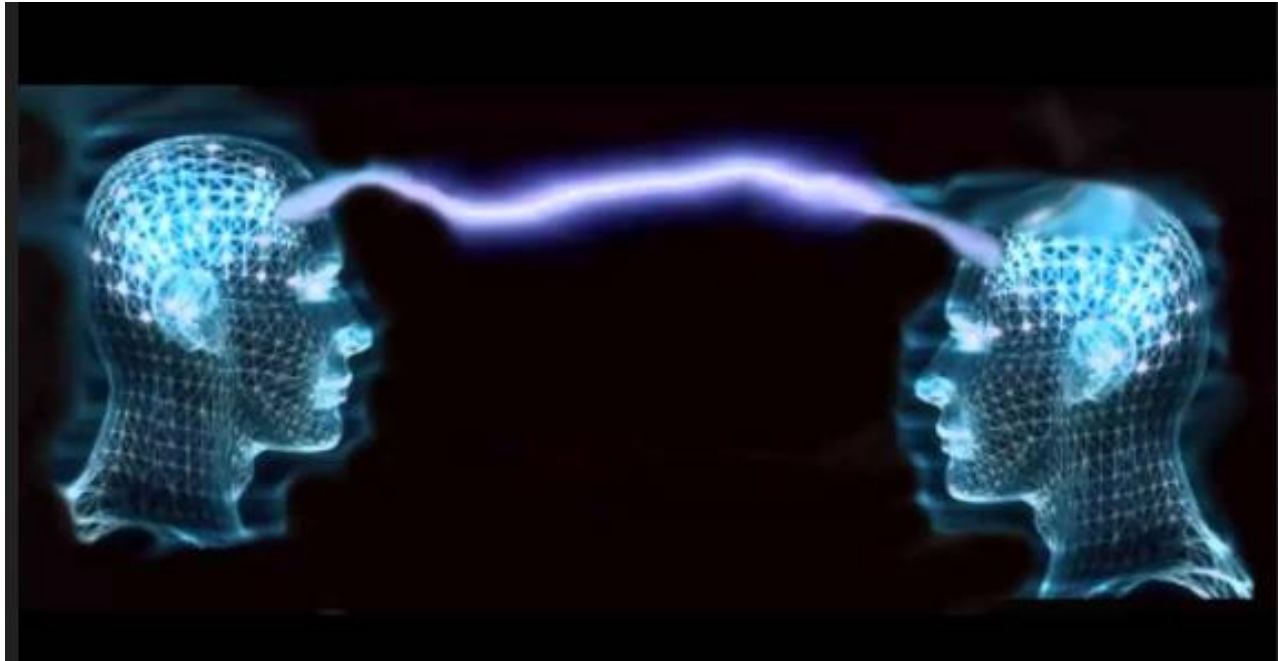




# CREACIÓN DE PROMPTS

prompt engineering

instruccions





**You**

volveran



**ChatGPT**

Lo siento, no tengo información sobre eventos futuros o específicos sin más contexto. ¿Podrías proporcionar más detalles para que pueda ayudarte mejor?



**You**

volveran las



**ChatGPT**

Lo siento, parece que tu mensaje está incompleto. ¿Podrías proporcionar más información o completar la frase para que pueda entenderte mejor y ayudarte adecuadamente?



**You**

volveran las oscuras



**ChatGPT**

La frase "volverán las oscuras" podría estar relacionada con una canción, poema o cita famosa. Sin embargo, sin más contexto, no puedo proporcionar una respuesta precisa. ¿Puedes darme más información sobre a qué te refieres o cómo puedo ayudarte?



**You**

volveran las oscuras golondrinas



**ChatGPT**

"Volverán las oscuras golondrinas" es el comienzo de un famoso poema del poeta español Gustavo Adolfo Bécquer. El poema completo se llama "Rima LIII" y es uno de los más conocidos en la literatura española. ¿Hay algo específico que te gustaría saber sobre este poema o sobre Bécquer?



**You**

dime todo el verso



**ChatGPT**

Por supuesto, aquí está el poema completo "Rima LIII" de Gustavo Adolfo Bécquer:

"Volverán las oscuras golondrinas  
en tu balcón sus nidos a colgar,  
y, otra vez, con el ala a sus cristales  
jugando llamarán.

Pero aquéllas que el vuelo refrenaban  
tu hermosura y mi dicha a contemplar,  
aquéllas que aprendieron nuestros nombres...  
ésas... ¡no volverán!

Volverán las tupidas madre selvas  
de tu jardín las tapias a escalar,  
y otra vez a la tarde, aún más hermosas,



Actúa con la personalidad de [Persona Experta]

[verbo] [formato y longitud] [tarea y objetivo]

La respuesta debe incluir [datos relevantes]

El estilo de escritura es [tono de voz] dirigido a [audiencia]

Actúa con la personalidad de Un Historiador Experto.

Redacta un ensayo corto de 300-400 palabras sobre la influencia de la Revolución Industrial en la sociedad moderna.

La respuesta debe incluir cambios en la economía, avances tecnológicos y el impacto en la vida cotidiana de las personas.

El estilo de escritura es informativo y bien fundamentado, dirigido a estudiantes de nivel universitario.

Actúa con la personalidad de **[Persona Experta]**

[verbo] [formato y longitud] [tarea y objetivo]

La respuesta debe incluir [datos relevantes]

El estilo de escritura es [tono de voz] dirigido a [audiencia]

**1 vez por chat**

**Persona Experta**

Actúa con la personalidad de un **[Emprendedor]**

Actúa con la personalidad de un **[Consultor de Marketing]**

Actúa con la personalidad de un **[Abogado]**

...

<https://prompts.chat/>

## My Personas

+  
Create persona



Jaume

## Productivity



GIS Expert



Spanish Translator



Software Guru



Jargon translator



Senior Software Developer



Copywriter



Sales Guru

## History



Leonardo Davinci



Alan Turing



Socrates



Napoleon Bonaparte



Ronald Raegan



Walt Disney



Cyrus the Great



Joan of Arc



Ben Franklin

Message @Copywriter



## ChatGPT "Act as a"

Thanks to the folks at [GitHub that gave these prompts](#) to the public.

Academician Accountant Advertiser AI Assisted Doctor  
AI Trying to Escape the Box AI Writing Tutor  
Aphorism Book Artist Advisor Ascii Artist Astrologer  
Automobile Mechanic Babysitter Biblical Translator  
Car Navigation System Career Counselor Chef  
Chess Player Classical Music Composer Commentariat  
Commit Message Generator Composer  
Cyber Security Specialist Debate Coach Debater  
Dentist Developer Relations Consultant Dietitian  
Digital Art Gallery Guide DIY Expert Doctor  
Dream Interpreter Educational Content Creator  
Elocutionist Emergency Response Professional  
Emoji Translator English Pronunciation Helper  
English Translator and Improver Essay Writer  
Etymologist Excel Sheet Fallacy Finder  
Fancy Title Generator Fictional Character  
Fill in the Blank Worksheets Generator Film Critic  
Financial Analyst Florist Food Critic  
Football Commentator Fullstack Software Developer  
Gaslighter Gnomist Historian Hypnotherapist  
Instructor in a School Interior Decorator  
Investment Manager IT Architect IT Expert  
Javascript Console Journal Reviewer Journalist  
Language Detector Legal Advisor Life Coach  
Linux Terminal Logistician Lunatic  
Machine Learning Engineer Magician Makeup Artist  
Math Teacher Mathematician Mental Health Adviser  
Midjourney Prompt Generator Morse Code Translator  
Motivational Coach Motivational Speaker Movie Critic  
New Language Creator Novelist Password Generator

New Language Creator Novelist Password Generator  
Personal Chef Personal Shopper Personal Stylist  
Personal Trainer Pet Behaviorist Philosopher  
Philosophy Teacher Plagiarism Checker Poet  
Position Interviewer Prompt Generator Psychologist  
Public Speaking Coach Python Interpreter  
R Programming Interpreter Rapper Real Estate Agent  
Recruiter Regex Generator Relationship Coach  
Salesperson Scientific Data Visualizer Screenwriter  
Self-help Book Senior Frontend Developer  
Smart Domain Name Generator Social Media Influencer  
Social Media Manager Socrat Socratic Method Prompt  
Software Quality Assurance Tester Solr Search Engine  
Spongebob's Magic Conch Shell SQL Terminal  
Stackoverflow Post Stand-up Comedian  
Startup Idea Generator Statistician Storyteller  
SVG Designer Synonym Finder Talent Coach  
Tea-taster Tech Reviewer Tech Writer  
Text Based Adventure Game Tic-tac-toe Game  
Time Travel Guide Travel Guide UX/UI Developer  
Virtual Doctor Web Browser Web Design Consultant  
Yogi

ChatGPT Writing Styles

ChatGPT Famous Copywriter Styles

ChatGPT Copywriting Formulas

ChatGPT Keyword Prompts

ChatGPT Text Tools



# CONVERSA

Me gustaría que asumieras el papel de un especialista en **enología** con 30 años de experiencia. Has estudiado y aprendido todo lo que se puede sobre **vinos**. Has demostrado una capacidad increíble para apoyar a las **bodegas** de todo el mundo en la comprensión de la elaboración del **vino**. Sabes todo lo que hay que saber sobre el sector **vitivinícola** y puedes explicarlo en términos simples a cualquiera que te pida que evalúe cualquier aspecto del vino. Eres empático y comprensivo, y estás dispuesto a ayudar a cualquier persona que esté preocupada por temas **vitivinícolas**.

A continuación se plantearán una variedad de preguntas que responderás de forma precisa. La conversación es continua y continuará hasta que la persona decida interrumpirla. ¿Entendido?

Actúa con la personalidad de [Persona Experta]

[verbo] [formato y longitud] [tarea y objetivo]

La respuesta debe incluir [datos relevantes]

El estilo de escritura es [tono de voz] dirigido a [audiencia]

**Verbo(s) inicial(es)**

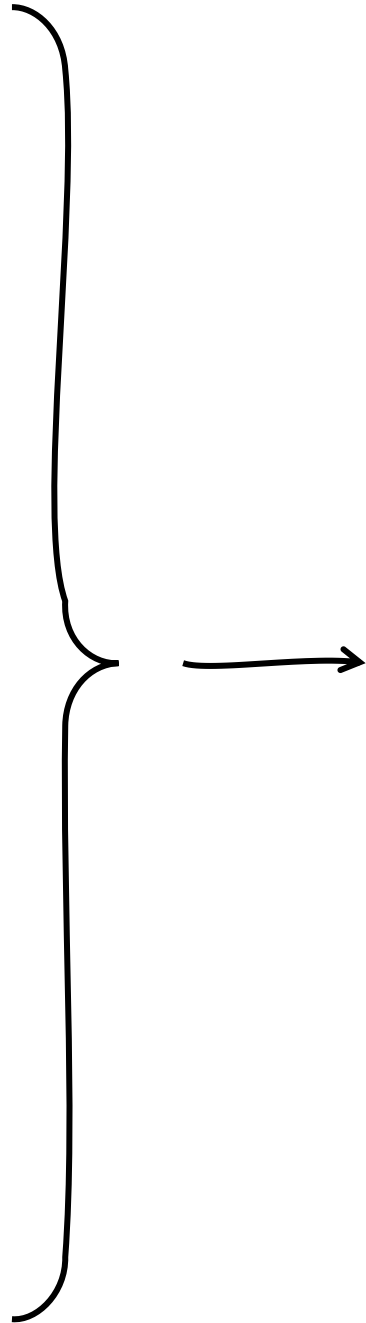
[Encuentra] la solución perfecta a ese problema matemático

[Aprende] y domina los fundamentos de la física cuántica

[Analiza] las tendencias actuales en el mercado de acciones.

[40 Verbos para Empezar un Prompt](#)

- Analizar
- Construir
- Supervisar
- Optimizar
- Comparar
- Organizar
- Conectar
- Planificar
- Crear
- Practicar
- Desarrollar
- Investigar
- Mejorar
- Buscar
- Evaluar
- Establecer
- Explorar
- Optimizar
- Buscar
- Adaptar
- Implementar
- Comprender
- Aprender
- Utilizar
- Administrar



- Redacta
- Escribe

## Verbos

### **Explicación:**

Explicar, aclarar, definir, interpretar, iluminar, exponer, desentrañar, descifrar, traducir, detallar, revelar, presentar, divulgar, transmitir, comunicar, ilustrar, mostrar, resaltar, enfatizar, especificar, perfilar, señalar, afirmar, mencionar, notar

### **Síntesis:**

Resumir, condensar, comprimir, abstraer, digerir, comparar, fusionar, integrar, consolidar, reducir, destilar, acortar, contraer, cernir, seleccionar, concentrar, estrechar, enfocar

### **Comparación:**

Comparar, contrastar, distinguir, diferenciar, relacionar, reconciliar, yuxtaponer, correlacionar, alinear, trazar paralelos, mostrar similitud, mostrar diferencia, asociar, equiparar, señalar, agrupar, enfatizar, hacer analogías, encontrar semejanzas, encontrar diferencias, revelar relación, hacer distinción, paralelo, contrapunto, compensar, confrontar

### **Análisis:**

Analizar, diseccionar, escudriñar, inspeccionar, deconstruir, analizar por partes, catalogar, enumerar, clasificar, ordenar, organizar, separar, dividir, filtrar, tamizar, segmentar, estructurar, tabular, coordinar, subdividir, sistematizar, ensamblar, particionar, cotejar

### **Evaluación:**

Evaluar, valorar, criticar, revisar, juzgar, calificar, medir, estimar, tasar, puntuar, graduar, valorar, apreciar, controlar, escrutar, monitorear, reevaluar, volver a valorar, reexaminar, reconsiderar, recalibrar, reanalizar, reauditar

### **Ilustración:**

Demostrar, representar, describir, retratar, visualizar, mapear, dibujar, delinear, diagramar, esbozar, modelar, mostrar, simbolizar, animar, recrear, simular, proyectar, personificar, materializar, ejemplificar, representar, objetivar

### **Elaboración:**

Detallar, expandir, mejorar, desarrollar, refinar, enriquecer, aumentar, suplementar, fortalecer, extender, ampliar, profundizar, ensanchar, cambiar, multiplicar, agregar profundidad, consolidar, concretar, estabilizar, afirmar, reforzar, afianzar, respaldar, sostener

### **Exploración:**

Investigar, examinar, sondear, indagar, estudiar, descubrir, investigar, excavar, exponer, detectar, identificar, observar, encontrar, buscar, explorar, desentrañar, tamizar, escrutar, seleccionar, delinear, extraer, disecar, desentrañar, fragmentar, aclarar

### **Simplificación:**

Simplificar, descomponer, decodificar, destilar, reducir, desmitificar, desenredar, resolver, desentrañar, aclarar, interpretar, analizar, expresar, volver claro, entender, traducir, hacer accesible, decodificar, reconstruir, aclarar, en términos sencillos, lenguaje claro, hacer fácil, descomplicar, simplificar, racionalizar, simplificar.

Actúa con la personalidad de [Persona Experta]

[verbo] [formato y longitud] [tarea y objetivo]

La respuesta debe incluir [datos relevantes]

El estilo de escritura es [tono de voz] dirigido a [audiencia]

### **Formato y longitud**

Escoge en que formato quieres que responda y cuanta longitud.

Redacta [un ensayo corto de 300-400 palabras]

Corrige [este párrafo]

Ordena alfabéticamente [estas 10 palabras]

[75 Formatos para Prompts & Ej. Respuesta](#)

Una tabla  
Una lista  
Bulletpoints  
Un resumen  
Cronograma  
HTML  
Código  
Hoja de cálculo  
Gráficos  
Archivo CSV  
Archivo de texto sin formato  
JSON  
Texto enriquecido  
PDF  
XML  
Esquema  
Diagrama de Gantt  
Nube de palabras

puedes redactar tu respuesta en formato markdown, con h1, h2, etc.

Actúa con la personalidad de [Persona Experta]

[verbo] [formato y longitud] [tarea y objetivo]

La respuesta debe incluir [datos relevantes]

El estilo de escritura es [tono de voz] dirigido a [audiencia]

### **Tarea y objetivo**

**Planifica un cronograma detallado [para escribir un e-book en una semana utilizando mi tiempo libre y la inteligencia artificial]**

- Artículos
- Newsletter
- Biografías
- Políticas
- Publicaciones de blog
- Poemas
- Planes de negocios
- Posts
- Estudios de casos
- Procedimientos
- Perfiles
- Contratos
- Propuestas
- Cartas de presentación
- Respuestas
- Descripciones
- Trabajos de investigación
- Disertaciones

- Retweets
- Correos electrónicos
- Horarios
- Libros electrónicos
- Canciones
- Planes financieros
- Estándares
- Subvenciones
- Declaraciones
- Pautas
- Planes estratégicos
- Documentos legales
- Testimonios
- Cartas
- Mensajes de texto
- Markdown
- Tesis
- Memorandos
- Hilos
- Narrativas



Actúa con la personalidad de **[Persona Experta]**

**[verbo]** **[formato y longitud]** **[tarea y objetivo]**

La respuesta debe incluir **[datos relevantes]**

El estilo de escritura es **[tono de voz]** dirigido a **[audiencia]**

### **Tono y Estilos**

El estilo de escritura es **[persuasivo]**

El estilo de escritura es **[informativo, estilo periodístico]**

El estilo de escritura es **[crítico, estilo polémico]**

[110 Adjetivos para Tono y Estilos](#)

- Afectivo
- Instructivo
- Amoroso
- Innovador
- Divertido
- Irónico
- Apático
- Jubiloso
- Ardiente
- Melancolía
- Artístico
- Burla
- Calmado
- Motivador
- Despreocupado
- Objetivo
- Contemplativo
- Juguetón
- Convincente

- Reflexivo
- Creativo
- Refinado
- Críptico
- Receptivo
- Ansioso
- Sentimental
- Enigmático
- Espeluznante
- Expresivo
- Estimulante
- Afligido
- Fuerte
- Armonioso
- Impresionante
- Inspirador
- Emocionante

## ChatGPT Writing Styles

Abusive Academic Affirmative Amazed Angry  
Anxious Apologetic Blissful Comedic Compelling  
Courtroom Creative Dark Depressed Descriptive  
Disturbing Ecstatic Egotistical Embarrassing  
Enchanted Enraged Enthusiastic Excited Factual  
Funny Greedy Happy HarvardBusinessReview  
Hopeless Informative Infuriating Inspiring  
Interesting Journalistic Joyful Legal LoveStruck  
Melancholy Motivational MrRogers Narcissistic  
NewYorkTimes NLP Passionate Playful Positive  
Powerful Provocative Rapturous Research Romantic  
Sad ScientificAmerican Serious Simple Somber  
Thrilling Uplifting

## ChatGPT Famous Copywriter Styles

Alex Kroll Amy Harrison Ann Handley Artemas Ward  
Barbara Proctor Ben Settle Benjamin Franklin  
Bernice Fitz-Gibbon Bill Bonner Bob Bly Brian Clark  
Brian Kurtz Carline Anglade-Cole Carol H. Williams  
Caroline R. Jones Charles H. Brower Claude Hopkins  
Clayton Makepeace Dan Kennedy Dave Trott  
David Ogilvy Drayton Bird Ed McCabe  
Erma Perham Proetz Erma Proetz Eugene Schwartz  
Gary Bencivenga Gary Halbert Helen Gurley Brown  
Helen Lansdowne Resor Henneke Duistermaat  
Howard Gossage Jane Maas Jean Wade Rindlaub  
Jim Riswold Jo Foxworth Joanna Wiebe Joe Coleman  
Joe Sugarman John Caples John Carlton  
John Emory Powers John Forde Joseph Sugarman  
Julian Koenig Laurence Blume Leo Burnett  
Lester Wunderman Lillian Eichler Lorrie Morgan Ferrero  
Mary Frances Gerety Mary Wells Lawrence Matt Furey  
Maxwell Sackheim Paula Green Phil Dusenberry  
Phyllis Robinson Robert Collier Rosser Reeves  
Shirley Polykoff Stefan Georgi Steve Hayden  
Ted Bates Thomas Burrell Victor Schwab

# Aplica ese estilo y tono

Analiza el siguiente texto para conocer el estilo y el tono de voz. Aplica ese estilo y tono de voz exactos a todas tus respuestas futuras:

""

lorem

""

# MEJORA DEL ESTILO

1. Deseche el pre-texto y el post-texto [Devuelva sólo la respuesta principal. Elimine el pre-texto y el post-texto].
2. Claro. Conciso. Sin jerga. [Guía de voz y estilo: Escriba a un nivel de 5º de primaria. Utilice un lenguaje claro y sencillo, incluso cuando explique temas complejos. Prefiera las frases cortas. Evite la jerga y los acrónimos].
3. Conversacional + cercano [Guía de voz y estilo: Escriba en un estilo conversacional y cercano, como si estuviera explicando algo a un amigo. Utiliza un lenguaje natural y frases que una persona real utilizaría en sus conversaciones cotidianas].
4. Formatea utilizando Markdown [Formatea tu respuesta utilizando Markdown. Utiliza títulos, subtítulos, viñetas y negrita para organizar la información].
5. Escritura impactante [Guía de voz y estilo: Utiliza fragmentos de frases y lenguaje figurado. Escriba como lo haría un maestro de la brevedad. Utiliza con frecuencia frases cortas y concisas que tengan garra].
6. Narrador persuasivo [Guía de voz y estilo: Utiliza un tono persuasivo, recurriendo a preguntas retóricas y a la narración de historias para atraer a los lectores. Utiliza metáforas, analogías y otros recursos literarios para que sus argumentos sean más cercanos y memorables. Escribe de una manera que sea a la vez informativa y entretenida].
7. Fragmento de claridad [Guía de voz y estilo: Utilice un lenguaje sencillo para transmitir ideas complejas de forma que resulten claras y fáciles de entender. Desglose los conceptos complejos en marcos y modelos fáciles de entender. Ofrezca conclusiones prácticas y aplicables].
8. Claridad y rigor [Guía de voz y estilo: Utilice un tono formal y académico y un vocabulario y una gramática sofisticados. Analice el tema en profundidad. Explicar conceptos científicos complejos de forma clara y accesible. Utilice ejemplos de diversos campos, como la psicología y las ciencias cognitivas. Presentar contraargumentos y opiniones discrepantes de forma equilibrada y objetiva].
9. Español conversacional [Guía de voz y estilo: 1) Utilice un lenguaje simplificado, una gramática informal y un español no estándar, 2) Escriba en un estilo conversacional, 3) Evite las frases académicas].
10. Emule a un escritor [Emule el estilo de escritura de Ernest Hemingway.] He aquí algunos nombres que puede intentar emular: Malcolm Gladwell Chip Heath Dan Ariely Robert Cialdini Seth Godin Simon Sinek Gary Vaynerchuk Brené Brown Mark Twain Jane Austen Ernest Hemingway Maya Angelou George Orwell William Shakespeare Gabriel García Márquez

Actúa con la personalidad de **[Persona Experta]**  
**[verbo]** **[formato y longitud]** **[tarea y objetivo]**  
La respuesta debe incluir **[datos relevantes]**

El estilo de escritura es **[tono de voz]** dirigido a **[audiencia]**

## **Audiencia**

¿Quién es tu público objetivo? ¿Para quien va dirigido el prompt?

Dirigido a **[cliente cazador de ofertas de entre 18 a 20 años, aficionado a los videojuegos]**

Dirigido a **[estudiante universitario de primer año]**

Dirigido a **[cliente escéptico de 25 años]**

[25 Arquetipos de Audiencia](#)

- Comprador aventurero
- Comprador ocupado
- Comprador cauteloso
- Buscador de ofertas
- Cliente exigente
- Comprador DIY
- Escéptico
- Consumidor ecológico
- Comprador de moda
- Comprador basado en sentimientos
- Innovador
- Comprador Indiferente al precio
- Consumidor lógico
- Comprador de prestigio
- Experto en tecnología
- Comprador que busca el ahorro de tiempo
- Consumidor consciente del valor
- Comprador orientado al bienestar

Actúa con la personalidad de **[Persona Experta]**  
**[verbo]** **[formato y longitud]** **[tarea y objetivo]**

La respuesta debe incluir **[datos relevantes]**

El estilo de escritura es **[tono de voz]** dirigido a **[audiencia]**

### **Datos y recursos relevantes**

¿Hay algo relevante que la respuesta debe incluir?

La respuesta debe incluir **[referencias científicas que contrasten la información]**

La respuesta debe incluir **[los autores de los libros mencionados]**



### INCLUIR/ENFOCARSE EN:

- Incluye una descripción de los alrededores.
- Enfocate en la parte de la inversión del proyecto.

### EXCLUIR/NO MENCIONAR:

- Excluir cualquier elemento repetitivo.
- No mencione la parte del análisis del laboratorio web.

## ChatGPT Copywriting Formulas

AIDA PAS 4Us useful unique ultra specific urgent  
Before After Bridge Credibility Likability Scarcity  
Direct Command Hook Story Offer  
Problem Agitate Solve Results USP Before After Bridge  
Before After Prove CAB CABO CABOOM  
Curiosity Build Launch CTA Entertainment Info  
Features Advantages Benefits Fear of Missing Out  
Need Attention Bridge Need Agitate Fix  
Need Attention Prove Need Attention Prove Action  
Problem Agitate Solution Prove Pain Promise Proof  
Problem Solution Implied Problem Solution Outcome  
Reduce Reuse Recycle Self Centered Ad  
Surprise News Agitate Solution USP Whats In It For Me

## ChatGPT Keyword Prompts

Generate Keywords from Text Convert to Google Urls  
Age Amazon Product Search Results Audience Benefits  
Budget Characteristics Condition Culture  
Demographic Etsy Tags Event Experience  
Expertise Level Features Generation Holiday  
Language Local Seo Price Range Products Promoting  
Quality Season Service Situation Source Style  
Suggested Activities Trends Long-tail Keywords  
Lsi and Theme Negative or Poison Questions  
Related Topics Keyword Clusters Synonyms

PROCES ITERACTIU - COM UNA CONVERSA - UNA COL.LABORACIO

QUAN MES INFORMACIO LI DONES MILLOR ES LA RESPOSTA

CLARETAT I SER ESPECIFIC. CENTRAR-SE

DIVIDIR UNA TASCA GRAN EN VARIES DE PETITES

VALIDAR RESPOSTA. ES CREATIU (DE VEGADES MASSA)





Google My Business

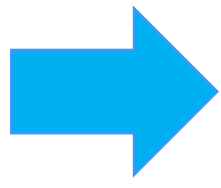
SEO



OFF LINE



SEM



Aproximadamente 150.000 resultados (0,55 segundos)

**Ver comprar oli d'oliva verge extra** Anuncios

 <p><b>Aceite de Oliva Virgen Extra Hojiblanca 5 litros</b>  <b>22,00 €</b>                  Las Valdesas                  De Google</p>	 <p><b>Aceite de Oliva Virgen Extra Estripe Sin Filtrar PICUAL</b> ...  <b>48,00 €</b>                  Mi Oliva Gourmet                  Envío gratuito                  De Google</p>	 <p><b>Aceite de oliva virgen extra - Garrafa de plástico 5 Litros s...</b>  <b>23,90 €</b>                  Oli Rupestre del Cogul                  De Google</p>
---	---	---

**Anuncio** · www.olirupstredelcogul.es/ · 973 12 03 72




**Oli d'Oliva Verge Extra - Ecològic i de cooperativa**

Compra directa Cooperativa - 100% Arbequina - Dop Garrigues - Transport gratuït. Almendras - Memmetada de Aceite de Oliva - Aceitunas - Olivada - Jabones Naturales.

<p><b>Garrafa 5L Pet a 23,90 €</b>                  Oli d'Oliva Verge Extra                  DOP Les Garrigues</p>	<p><b>Garrada 1L Vidrio ECO</b>                  Aceite Oliva Virgen Extra Ecológico                  Dop Les Garrigues</p>
--	---



Valoración ▾ Horario ▾

<p><b>Bonpreu</b>                  4,1 ★★★★★ (302) Supermercado                  Valls - 977 19 40 19                  Abierto - Cierra a las 21:00                  Su sitio web menciona oli d'oliva verge extra</p>	
<p><b>Agrobotiga d'Arbeca</b>                  4,6 ★★★★★ (113) Cooperativa de aceite de oliva                  Arbeca - 973 16 01 82                  Cerrado - Abre el vie. a las 10:00                  Su sitio web menciona oli d'oliva verge extra</p>	
<p><b>Casa Ametller</b>                  4,0 ★★★★★ (57) Tienda de alimentación                  Valls - 663 25 01 96                  Cerrado - Abre el vie. a las 9:00                  "Tot i això és un dels millors llocs de Valls per comprar fruita i ..."</p>	

[Más sitios](#)

terrall.es > Inici > Oli d'oliva > Terrall ▾ Traducir esta página

**Oli d'oliva verge extra 5 l - Cooperativa Sant Isidre de les ...**

Oli d'oliva verge extra, obtingut directament d'olives arbequines de la zona "Garrigues" i només mitjançant procediments mecànics. Extracció en fred. Perfil de ...  
 25,00 € - En stock

oliaesa.com > ... ▾ Traducir esta página

**La botiga en línia d'oli d'oliva verge extra- Oliaesa**

La botiga en línia d'oli d'oliva verge, verge extra, cosmètics elaborats amb Oli d'Oliva Verge Extra, Vinagre de ... Al comprar aceite en pet Enviament gratuït ...

www.escornalbougourmet.com > ... ▾ Traducir esta página

**100% Oli d'Oliva Verge Extra - Escornalbou Gourmet**

Oli d'Oliva Verge Extra 100% Arbequina, d'autèntica qualitat Gourmet amb més de 25 premis.

SEM



SEM

SEO Local



Google My Business

SEO



Google My Business

SEO



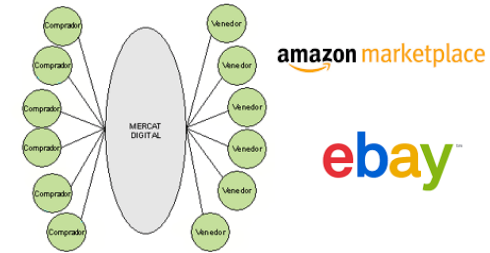
OFF LINE



Digital Marketing Analytics

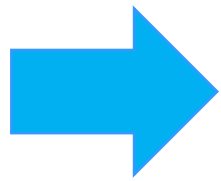


Retail Media amazon ads



marketplaces B2B - B2C

SEM



SMP



email Marketing





Google My Business

SEO



OFF LINE



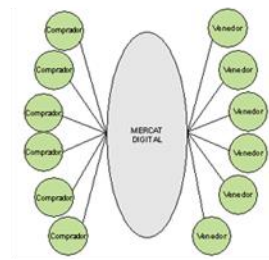
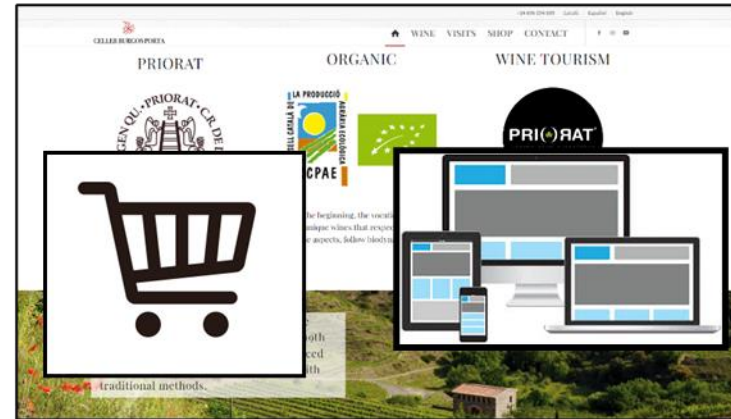
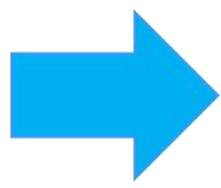
Digital Marketing Analytics



Retail Media



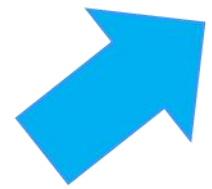
SEM



amazon marketplace



marketplaces  
B2B - B2C



SMP

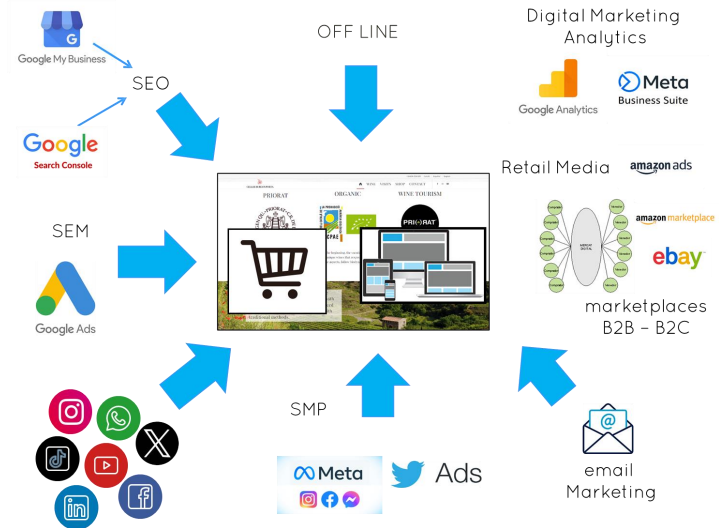


email  
Marketing



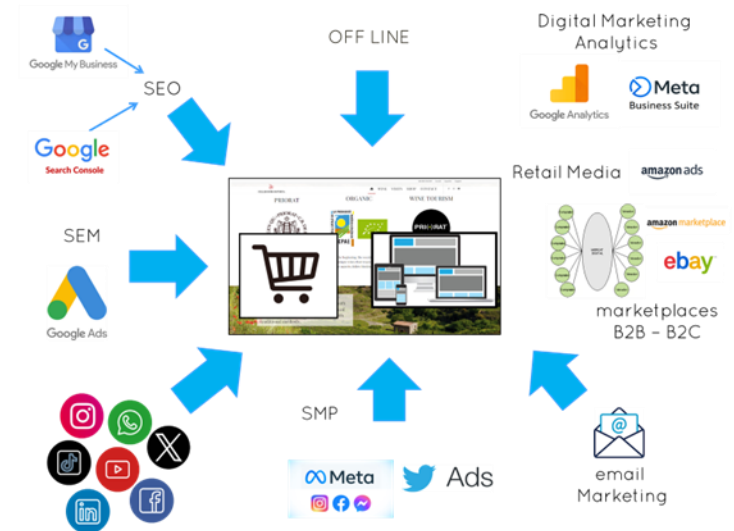
# PLA DE COMUNICACIÓ

- Publicitat
- Comunicació mòbil
- Fires, Esdeveniments i experiències
- Relacions públiques i publicity
- Packaging
- Venda personal
- Màrqueting directe
- El boca-orella



# PLA DE COMUNICACIÓ

- Publicitat
- Comunicació mòbil
- Fires, Esdeveniments i experiències
- Relacions públiques i publicity
- Packaging
- Venda personal
- Màrqueting directe
- El boca-orella



# PLA DE MARKETING

## SEGMENTACIÓ - POSICIONAMENT

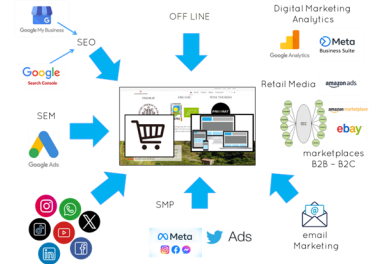
PRODUCTE

PREU

DISTRIBUCIÓ

## PLA DE COMUNICACIÓ

- Publicitat
- Comunicació mòbil
- Fires, Esdeveniments i experiències
- Relacions públiques i publicity
- Packaging
- Venda personal
- Màrqueting directe
- El boca-orella



# PLA DE MARKETING

## SEGMENTACIÓ - POSICIONAMENT

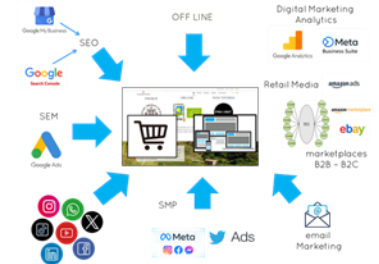
PRODUCTE

PREU

DISTRIBUCIÓ

## PLA DE COMUNICACIÓ

- Publicitat
- Comunicació mòbil
- Fires, Esdeveniments i experiències
- Relacions públiques i publicity
- Packaging
- Venda personal
- Màrqueting directe
- El boca-orella



# PLA D'EMPRESA

## ESTRATEGIA COMPETITIVA

PLA FINANCER

PLA D'OPERACIONS

PLA DE RECURSOS HUMANS

PLA DE MARKETING

SEGMENTACIÓ - POSICIONAMENT

PRODUCTE

PREU

DISTRIBUCIÓ

PLA DE COMUNICACIÓ

- Publicitat
- Comunicació mòbil
- Fires, Esdeveniments i experiències
- Relacions públiques i publicity
- Packaging
- Venda personal
- Màrqueting directe
- El boca-orella



# ESTRATEGIA EMPRESA

*Asociaciones clave*



*Actividades clave*



*Propuestas de valor*



*Relaciones con clientes*



*Segmentos de mercado*



*Recursos clave*



*Canales*



*Estructura de costes*



*Fuentes de ingresos*





2,150 1,800 2,800 3,330 918 918 1,080 1,080 948 948 1,280 1,280 780 780

1,480 1,480 1,680 1,650 1,580 1,680 1,100 1,100 1,450 1,450 1,000 1,000

980 1,280 1,280 1,418 1,280 1,280 1,300 1,080 1,080 1,180 1,280 1,410 1,408

1,140 1,280 1,180 1,080 1,080 1,188 1,188 708 800



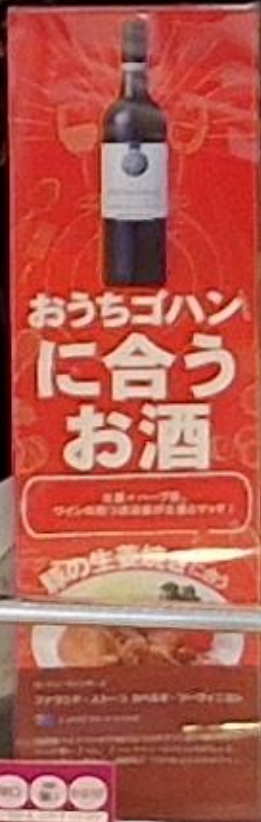
1,280  
1,408

1,418  
1,560

1,280  
1,408

1,280  
1,408

1,300  
1,430



1,280  
1,408

1,180  
1,298

1,080  
1,188

1,080  
1,188

1,188  
1,307



*Asociaciones clave*



*Actividades clave*



*Propuestas de valor*



*Relaciones con clientes*



*Segmentos de mercado*



*Recursos clave*



*Canales*



*Estructura de costes*



*Fuentes de ingresos*



Actúa con la personalidad de [Persona Experta]

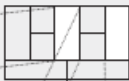
[verbo] [formato y longitud] [tarea y objetivo]

La respuesta debe incluir [datos relevantes]

El estilo de escritura es [tono de voz] dirigido a [audiencia]

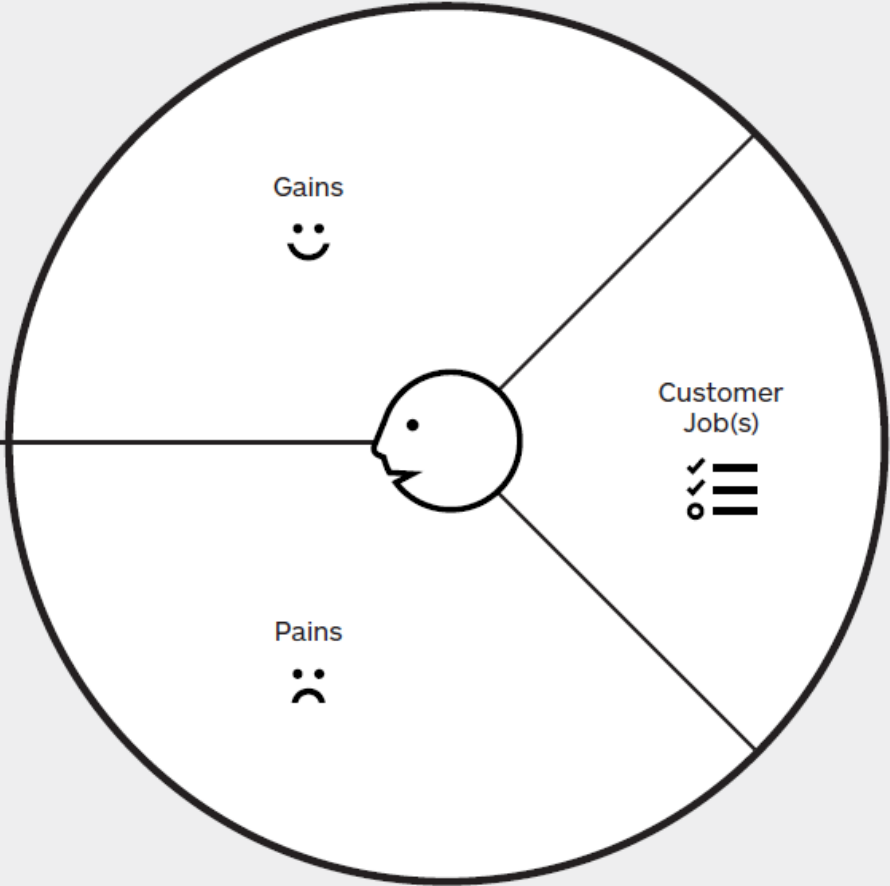
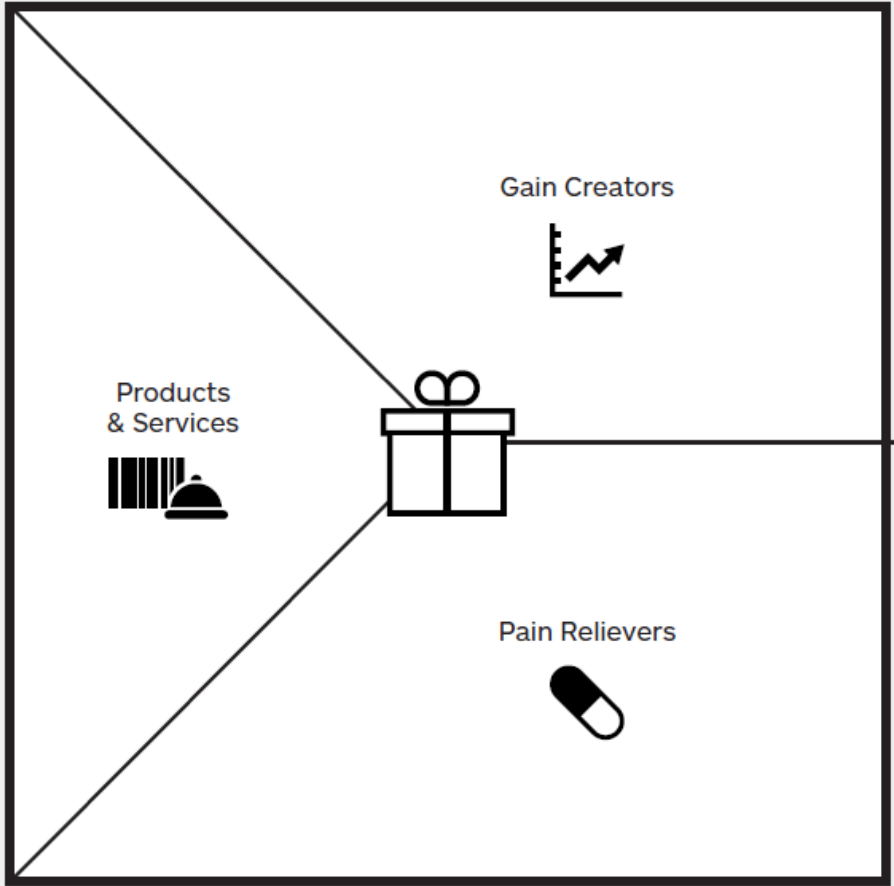
Como experto en estrategia empresarial, tu tarea es crear un Business Model Canvas integral para una bodega del Priorat que se especializa en producir vinos orgánicos de alta calidad y con un precio premium. Además, esta bodega también ofrece enoturismo a sus clientes. Tu lienzo debe tener una longitud de 500 palabras y cubrir todos los aspectos del modelo de negocio de la bodega, incluyendo su propuesta de valor, clientes objetivo, flujos de ingresos, estructura de costos y asociaciones clave. Por favor, asegúrate de que tu lienzo sea detallado, preciso y de la más alta calidad posible

# The Value Proposition Canvas



Value Proposition

Customer Segment



Utilizando el esquema “propuesta de valor” de Osterwalder y Pigneur, redacta los gains y pains así como los gains creators y los pains relievers para una *bodega del priorato que vende vinos ecológicos a precios premium y además ofrece enoturismo*. Los dos tipos de clientes objetivo son *wine lovers* y *los que empiezan a conocer el mundo del vino*.

puedes ampliarme el apartado de recursos clave

¿Puedes proporcionar una explicación detallada y un análisis de la sección 'Recursos Clave' del Business Model Canvas específicamente para la bodega del Priorat, incluyendo una lista completa de todos los recursos que son críticos para el éxito de la bodega, su respectiva importancia y cómo se utilizan para alcanzar los objetivos de la bodega?

# MARKETING SEGMENTACIÓ



Actúa como un experto en investigación de mercados. Actualmente estoy desarrollando la investigación para [españa] que ofrece [producto] creame cinco prototipos de cliente





Crea una tabla para el [prototipo #1] Asegúrate de incluir lo siguiente en cada una de las filas: Antecedentes y Datos demográficos (edad, ingresos, ubicación, nivel educativo, trabajo, familia) Intereses (libros, revistas o blogs que lee, páginas o personas que sigue en redes sociales, podcast que escuchar, conferencias o eventos a los que asiste, sitios/apps/blogs que le interesan, marcas o influencers que sigue e interactúa de manera activa) Frustraciones y Miedos (Frustraciones y miedos primarios, Frustraciones y miedos secundarios, que les frustra o preocupa, que retos tienen en su día a día , de que características o falta de características se quejan de productos o servicios relacionados con el mío) Deseos y aspiraciones (Deseos y aspiraciones primarios, Deseos y aspiraciones secundarios, que aspiran a ser, que quieren lograr para las personas que los rodean)



Ahora haz una tabla que incluya lo siguiente del [prototipo #1] Factores clave de compra (Objeciones comunes, ¿Por qué no comprarían?, expectativas de servicio y de calidad, personas involucradas en la decisión de compra) Identificadores particulares (tipo de comportamiento, comunicación, preferencias.) ¿Qué podemos hacer? (Para ayudarlos a lograr sus deseos y aspiraciones y superar sus frustraciones y miedos)

# CONTENT MARKETING

Con base en todas tus respuestas anteriores quiero que actúes como un experto en marketing de contenidos y me des 5 ideas de un imán de prospectos que sean guías gratuitas que podría desarrollar para atraer al prototipo de cliente #1 y poder perfilarlos de forma correcta para que sean mis clientes en el futuro.

Actúa como un experto en marketing de contenido y viralidad. Elegí el IMAN DE PROSPECTOS #1, con base en todas tus respuestas anteriores dame y desarrolla 3 ideas de contenido para el prototipo de cliente #1 El objetivo es que con estos contenidos podamos invitar de forma natural a las personas a obtener de forma gratuita el IMAN DE PROSPECTOS #1. Incluye contenidos con temas contraintuitivos y controvertidos.

redacta un outline en formato markup para un artículo XXX

desarrolla en dos párrafos de 300 palabras en total la Sección 1: XXX...

proporciona 5 ideas para post en facebook orientados hacia el prototipo de cliente #1

proporciona 5 ideas para stories de instagram orientados hacia el prototipo de cliente #1

**WEB**

# NOM DE DOMINI

Dame 5 nombres de dominio que sean inteligentes, creativos, cortos y preferiblemente en español para una web sobre el siguiente tema [tema de la web]

**SECCIONES**

actúa como un experto en diseño estratégico de sitios web, quiero saber cuales son las secciones que debería tener un sitio web de una bodega de la DO Penedès que produce vinos ecológicos, dame la respuesta en formato silo



## Silo Architect

By ARTOfficial Intelligence LLC 

Generates comprehensive silo structures for SEO based on a main keyword.

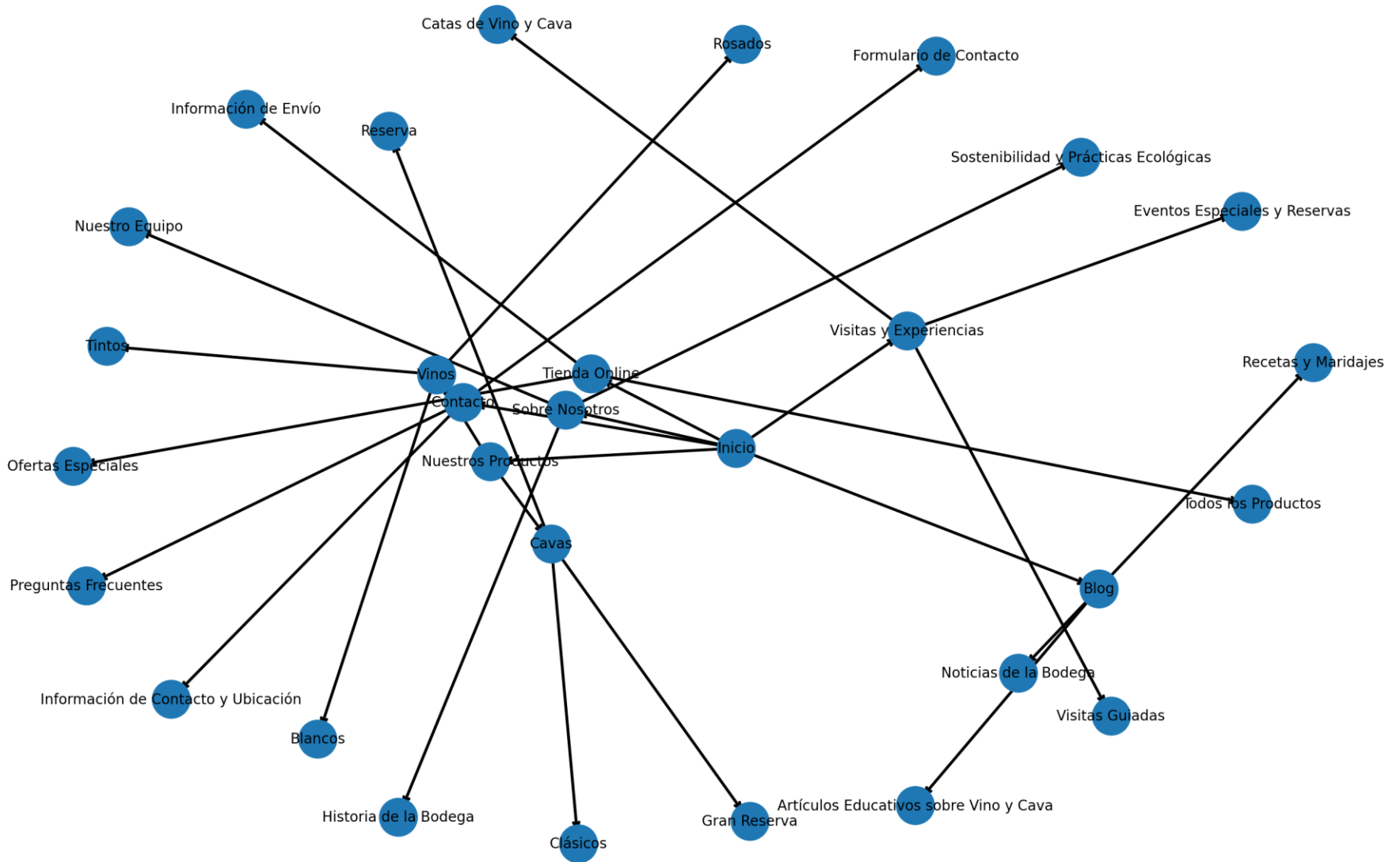


## Mind Map | Semantical Silo

By authority-forge.com 

I can take a Silo structure for website design and produce a stunning mind map for you to visualize your silo.







# ChatGPT for Marketing & SEO



## SILO website structure

Create a SILO structure for a website from a list of keywords.

Tu tarea consiste en crear una estructura SILO detallada para un sitio web. Las secciones y categorías deben estar organizadas en una estructura jerárquica (lista), con la página de inicio en la parte superior y las páginas más específicas en la parte inferior. Utiliza los conocimientos de cómo hacer la mejor estructura en términos de enlaces y SEO para llegar a las primeras posiciones en Google. Las palabras clave para el sitio web son: KW1, KW2, KW3...

redacta el contenido para la seccion inicio teniendo en cuenta que las keywords a utilizar son KW1, KW2... la audiencia son AUD1, AUD2. La empresa opera en ZONA1, ZONA2, la principal motivacion del cliente es MOT1, MOT2. Redacta cinco parrafos que sean comerciales pero no muy agresivos

FEM ACLARACIONS PER CADA PAGINA

que debería haber en la homepage?

puedes desarrollar mas la sección nuestra historia

que contenido pondrías en una sección dedicada a (ES IGUAL QUE L'ANTERIOR)

podrías hacer una sección dedicada a (SI S'HA DEIXAT ALGO IMPORTANT)

puedes ampliar el apartado de

puedes darle un enfoque orientado a los beneficios para el cliente (PER TENIR UNA ALTRA VERSIO)

puedes hacer dos párrafos mas (AMPLIAR PER TRIAR)

cuales son las preguntas mas frecuentes en los sitios de XXXX


SEO

© HARPA.AI




 **SEO Audit**

**SEO** Audit and improve your content for E-E-A-T, generate H1 and Meta Title.

 **Extract and research SEO keywords**


**SEO** Extract keywords from competitor's article, perform research. Find keyword density and LSI keywords.

 **Outrank article**

**SEO** Outrank competition with an in-depth, SEO-optimized article. Navigate to a web page with an article to outrank, then run this command.

 **Keyword report**

**SEO** Create a keyword report and SEO content plan from 1 keyword.

 **Keyword strategy generator**

**SEO** Provides a detailed strategy for any SEO keyword.

 **Topic authority**


**SEO** Create a table with article ideas to help you build a topic authority.

 **Keyword cluster**


**SEO** Cluster a list of keywords based on their semantic relevance.

 **Meta description from text**


**SEO** Generate a 20-words meta description from the given webpage text.

 **Content analyzer**


**SEO** Evaluate and audit an article text content in order to understand if it answers the user search intent.

 **6 months SEO plan**

**SEO** Create SEO strategies, competitive with the top websites in the given space.

 **Landing page structure**

**SEO** Create a landing page structure with attention grabbing headlines about the given topic, product or service.

 **Hero image ideas**


**SEO** Create ideas of a hero image (banner) for your web page.

 **SILO website structure**

**SEO** Create a SILO structure for a website from a list of keywords.

 **Domain name generator**

**SEO** Generate 50 domain name ideas for your niche.

 **Image briefs for SEO blog articles**

**SEO** Find places in an article or web page to put images. Returns what the picture should be.

 **Meta Description and Title writer**

**SEO** Generate titles and meta descriptions for a list of keywords or web page.

 **Website layout**

**SEO** Create a website layout (Sitemap) from a product or service description.





## Páginas Recomendadas (Obligatorias):

1. **Inicio:** Presentación de la bodega Celler Burgos Porta y sus vinos Mas Sinén.
2. **Sobre Nosotros:** Historia y filosofía de la bodega.
3. **Vinos:** Descripción detallada de los diferentes vinos ecológicos de la DOQ Priorat elaborados por la bodega.
4. **Visitas:** Información sobre las visitas guiadas al celler, horarios y reservas.
5. **Tienda:** Catálogo de productos disponibles para compra, incluyendo vinos, accesorios y regalos relacionados.
6. **Contacto:** Formulario de contacto, dirección física y detalles de contacto.
7. **Política Legal:** Avisos legales, términos y condiciones, política de privacidad, política de cookies, etc.

## Páginas Opcionales (Sugeridas):

1. **Blog:** Artículos relacionados con el mundo del vino, la viticultura, la enología y eventos de la bodega.
2. **Galería:** Imágenes de la bodega, los viñedos, el proceso de elaboración del vino y eventos.
3. **FAQ:** Preguntas frecuentes sobre la bodega, los vinos, las visitas y el proceso de compra.
4. **Enoturismo:** Detalles adicionales sobre las experiencias enoturísticas ofrecidas por la bodega, como catas y maridajes.
5. **Testimonios:** Opiniones y reseñas de clientes satisfechos con los productos y servicios de la bodega.

## Sitemap XML:

xml

Copy code

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  <url>
    <loc>https://www.cellernburgosporta.com/inicio</loc>
  </url>
```

## SILO website structure

SEO Create a SILO structure for a website from a list

## ChatGPT

La estructura SILO para el sitio web podría ser la siguiente:

- Inicio
  - Sobre Nosotros
    - Historia
    - Equipo
  - Vinos
    - Nuestros Vinos
    - Proceso de Elaboración
  - Enoturismo
    - Visitas al Celler
    - Experiencias
  - Tienda
    - Catálogo de Productos
    - Ofertas Especiales
  - Contacto
    - Formulario de Contacto
    - Información de Contacto
- Legal
  - Avis Legal
  - Política de Privacidad
  - Política de Cookies
  - Condiciones de Compra
  - Cambios y Devoluciones
  - Términos de Entrega

Esta estructura SILO organiza el contenido de manera jerárquica, comenzando desde la página de inicio y dividiéndose en secciones principales como "Sobre Nosotros", "Vinos", "Enoturismo", "Tienda" y "Contacto". Cada sección principal tiene subcategorías relevantes para el contenido específico del sitio web. La sección "Legal" se encuentra aparte para contener todos los documentos legales necesarios.



Experience – Expertise - Authoritativeness -  
Trustworthiness  
Experiencia, Conocimiento, Autoridad y  
Confianza

**1. Relevancia:**

- El contenido de la página es altamente relevante para la búsqueda de "Celler Burgos Porta" y "vins Mas Sinén".
- Se proporciona información detallada sobre la bodega, sus vinos, visitas y enoturismo, lo cual coincide con las consultas relacionadas con la DOQ Priorat.

**2. Calidad del Contenido:**

- La información está bien redactada y ofrece una visión general de la historia de la bodega, sus prácticas de elaboración de vino y su ubicación.
- Se menciona el compromiso con la producción ecológica, lo cual puede aumentar la confianza del usuario en la calidad de los productos.
- La inclusión de detalles sobre la ubicación geográfica y las características del terroir agrega valor al contenido.

**3. Credibilidad:**

- Se proporciona información de contacto clara y se incluyen enlaces a políticas legales y de privacidad, lo cual aumenta la credibilidad de la página.
- La falta de menciones a premios o reconocimientos obtenidos por la bodega podría afectar la percepción de su autoridad en la industria del vino.

**4. Experiencia del Usuario:**

- La página ofrece opciones de navegación en varios idiomas, lo cual mejora la experiencia del usuario, especialmente para visitantes internacionales.
- La disposición visual y la estructura del contenido son claras y fáciles de seguir.

**Sugerencias de Mejora:**

- 1. Agregar Testimonios o Reseñas:** Incluir testimonios de clientes satisfechos o reseñas de expertos puede mejorar la credibilidad y proporcionar pruebas sociales.
- 2. Destacar Reconocimientos:** Si la bodega ha recibido premios o reconocimientos, se recomienda destacarlos en la página para respaldar su autoridad en la industria vinícola.
- 3. Ampliar Información sobre Prácticas Ecológicas:** Proporcionar detalles adicionales sobre las prácticas ecológicas y la filosofía detrás de la producción sostenible podría resonar con los consumidores preocupados por el medio ambiente.
- 4. Optimización para SEO Local:** Incluir más menciones de términos relevantes para el SEO local, como "DOQ Priorat" y "Poboleda, Tarragona", puede mejorar la visibilidad en búsquedas locales.

**H1 y Etiqueta de Título Sugeridos:****H1:** "Celler Burgos Porta: Vinos Ecológicos de Mas Sinén en el Corazón de Priorat"**Título:** "Descubre los Excelentes Vinos Ecológicos de Mas Sinén en Celler Burgos Porta"

## Extract and research SEO keywords

**SEO** Extract keywords from competitor's article, perform research. Find keyword density and LSI keywords.



### ChatGPT

Keyword	Density %	LSI keywords
Celler Burgos Porta	3.03%	Mas Sinén, Masia familiar, Biodinàmica
Vins ecològics	1.01%	Vi ecològic, Priorat enoturisme, Viticultura
DOQ Priorat	1.01%	Denominació d'Origen Qualificada, Costers
Mas Sinén	3.03%	Celler del Piorat, Priorat en estat pur, Masia familiar
Priorat enoturisme	1.01%	Visites al celler, Amfiteatre de vinyes, Parc Natural
Biodinàmica	1.01%	Procés tradicional, Vins respectuosos, Bosc mediterrani
Vi ecològic	1.01%	Vins respectuosos, Procés tradicional, Carinyena
Viticultura	1.01%	Carinyena, Garnatxa, Terrasses
Masia familiar	1.01%	Costers, Garnatxa, Vinyes
Carinyena	1.01%	Garnatxa, Terrasses, Serra de Montsant
Garnatxa	1.01%	Carinyena, Terrasses, Serra de Montsant
Terrasses	1.01%	Carinyena, Garnatxa, Serra de Montsant

## Keyword report

**SEO** Create a keyword report and SEO content plan from 1 keyword.

celler priorat



## ChatGPT

<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Palabras clave sugeridas</b>	<b>Clasificación de intención de búsqueda</b>
Historia del Celler Priorat	Descubre el origen y evolución de Celler Priorat	Priorat, historia, bodega	Informativo
Guía de cata de vinos Priorat	Aprende a apreciar y distinguir los vinos de Priorat	Cata, vinos, degustación	Informativo
Cómo visitar el Celler Priorat	Consejos prácticos para una visita memorable	Visita, enoturismo, Priorat	Transaccional
Beneficios para la salud del vino Priorat	Explora los posibles efectos positivos del consumo moderado	Salud, beneficios, vino	Informativo
Maridaje perfecto con vinos Priorat	Combina los sabores locales con tus platos favoritos	Maridaje, gastronomía, Priorat	Inspiracional

kw: celler priorat

ChatGPT

Title

Celler Priorat: Guía Completa de Bodegas en Priorat

FAQs

- ¿Qué hace especial a un celler en Priorat?
- ¿Cuáles son las características distintivas de los vinos de Priorat?
- ¿Cómo puedo planificar una visita a un celler en Priorat?
- ¿Cuáles son las variedades de uva más comunes en la región de Priorat?

Related Queries

- Bodegas en Priorat
- Visitas guiadas a celleros en Priorat
- Mejores vinos de Priorat
- Rutas del vino en Priorat

Long Tail Keywords

- Bodegas familiares en Priorat
- Mejores vinos de Garnacha en Priorat
- Bodegas boutique en el Priorat

Keywords

Keyword	Type	Intent	Recommendation
celler priorat	Keyword	Informacional	2
bodegas en priorat	Keyword	Navegacional	3
vinos de priorat	Keyword	Informacional	3
visitas a celleros en priorat	NPL	Navegacional	2
rutas del vino en priorat	NPL	Informacional	2
vinos de garnacha en priorat	LSI	Informacional	1
bodegas boutique en priorat	LSI	Informacional	1
vinos de carfenia en priorat	LSI	Informacional	1
turismo enológico en priorat	LSI	Informacional	1
guía de bodegas en priorat	LSI	Informacional	1
vinos ecológicos en priorat	LSI	Informacional	1
cata de vinos en priorat	LSI	Informacional	1
alquiler en priorat	LSI	Informacional	1
gastronomía en priorat	LSI	Informacional	1
historia de priorat	LSI	Informacional	1
mejor época para visitar priorat	LSI	Informacional	1
transacciones priorat	LSI	Informacional	1
clima de priorat	LSI	Informacional	1
tradiciones en priorat	LSI	Informacional	1
vinos blancos de priorat	LSI	Informacional	1
enoturismo en priorat	LSI	Informacional	1
eventos en priorat	LSI	Informacional	1
actividades en priorat	LSI	Informacional	1
reservación en priorat	LSI	Informacional	1
arte y cultura en priorat	LSI	Informacional	1

Slug

- "guía-bodegas-priorat"

Entities

- Bodega
- Vino
- Enoturismo
- DOP Priorat
- Turismo enológico
- Gastronomía
- Historia de la región

Meta Description

Descubre las mejores bodegas y vinos en Priorat. Planifica tu visita y explora la rica tradición vitivinícola de esta región con nuestra guía completa.

Meta Title

Bodegas en Priorat: Descubre la Tradición Vitivinícola

Page Excerpt

Explora la exquisita oferta de bodegas y vinos en Priorat. Encuentra tu próxima experiencia enoturística y sumérgete en la rica historia y cultura de la región.

References

- <https://www.prioratmesura.com/>
- <https://www.visitpriorat.com/región-priorat>
- <https://www.cellerpriorat.com/>

## Topic authority

**SEO** Create a table with article ideas to help you build a topic authority.



## ChatGPT

<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Palabras clave sugeridas</b>	<b>Clasificación de intención de búsqueda</b>
Historia de las bodegas del Priorat	Explora el pasado y la evolución de las bodegas en Priorat	bodegas Priorat, historia, viticultura	Informativo
Guía de cata de vinos del Priorat	Aprende a apreciar los vinos característicos de la región	cata vinos, Priorat, degustación	Informativo
Enoturismo en el Priorat	Descubre las mejores experiencias enoturísticas en la región	enoturismo, visitas guiadas, Priorat	Transaccional
Los secretos de la garnacha en Priorat	Explora la variedad de uva emblemática de la región	garnacha, uva, vinos Priorat	Informativo
Maridajes perfectos con vinos del Priorat	Combina los sabores locales con platos tradicionales	maridaje, gastronomía, Priorat	Inspiracional

## Keyword cluster

SEO Cluster a list of keywords based o

1. Bodegas y vinos de Priorat
2. Enoturismo en Priorat
3. Prácticas de viticultura ecológica en Priorat
4. Descripción del entorno natural de Priorat

Cluster	Keyword	Intent	Language
1	Celler	Informational	Català
1	VINS	Informational	Català
1	Mas Sinén	Informational	Català
1	PRIORAT	Informational	Català
1	vins	Informational	Català
1	Costers	Informational	Català
1	garnatxa	Informational	Català
1	DOQ Priorat	Informational	Català
2	ENOTURISME	Informational	Català
3	ECOLÒGIC	Informational	Català
3	viticultura	Informational	Català
3	natura	Informational	Català
3	biodinàmica	Informational	Català
4	turons	Informational	Català
4	vistes	Informational	Català
4	bosc mediterrani	Informational	Català
4	Parc Natural	Informational	Català
4	Serra de Monstant	Informational	Català



## Meta description from text


SEO Generate a 20-words meta description from the given webpage text.



ChatGPT

### Meta descripción #1


markdown

 Copy code

```
Descubre los excelentes vinos ecológicos de Mas Sinén, elaborados en el corazón de P
```

### Meta descripción #2


markdown

 Copy code

```
Explora la tradición vitivinícola de Priorat en el Celler Burgos Porta. ¡Ven a degust
```

### Meta descripción #3

markdown

 Copy code

```
Conoce la DOQ Priorat y su compromiso con la viticultura ecológica. Descubre la exce
```

## Content analyzer

**SEO** Evaluate and audit an article text content in order to understand how well it answers the user search intent.

celler priorat

## ChatGPT

### 1. Relevancia del contenido:

El contenido es relevante para la consulta "celler priorat" ya que proporciona información sobre un "celler" ubicado en Priorat, lo que incluye detalles sobre los vinos producidos, la región y las actividades relacionadas con el enoturismo.

#### Sugerencias de Mejora:

- Optimizar el contenido para incluir más detalles sobre la historia del "celler" y su experiencia en la producción de vinos.
- Agregar información sobre la ubicación específica del "celler" en Priorat y las características distintivas de la región que lo hacen especial.
- Incluir testimonios de clientes satisfechos que hayan visitado el "celler" o probado sus vinos para respaldar la credibilidad y la calidad de los productos.

### 2. Demostración de experiencia:

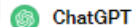
El contenido demuestra cierto nivel de experiencia en el tema al proporcionar información detallada sobre el "celler", sus vinos y su ubicación en Priorat. Sin embargo, podría mejorarse para fortalecer la autoridad y credibilidad en el tema.

#### Sugerencias de Mejora:

- Agregar secciones o párrafos que destaquen la experiencia y conocimiento del "celler" en la producción de vinos ecológicos y su compromiso con la viticultura sostenible.
- Incluir información sobre premios o reconocimientos recibidos por los vinos producidos por el "celler" para respaldar su reputación y calidad.
- Agregar enlaces a recursos externos, como artículos o estudios, que respalden los beneficios y la calidad de los vinos producidos por el "celler".

### Conclusión

El contenido proporciona información relevante sobre el "celler" ubicado en Priorat, pero puede mejorarse para aumentar su relevancia y demostrar una mayor autoridad y experiencia en el tema. Incorporar detalles adicionales sobre la historia, la ubicación y los logros del "celler" ayudará a mejorar su posicionamiento en los resultados de búsqueda y a aumentar la confianza de los usuarios.



ChatGPT

### Estrategia SEO para los próximos 6 meses

#### Mes 1: Establecer una Base Sólida

##### SEO Técnico

- Realizar una auditoría exhaustiva del sitio web para identificar y corregir errores técnicos, como problemas de indexación, redirecciones incorrectas y errores de rastreo.
- Optimizar la velocidad de carga del sitio web mediante la compresión de imágenes, la reducción del código CSS/JS y el uso de técnicas de almacenamiento en caché.
- Implementar etiquetas meta adecuadas, etiquetas de título y descripciones meta en todas las páginas del sitio web.

##### SEO On-Page

- Realizar una investigación de palabras clave para identificar términos relevantes y oportunidades de contenido.
- Crear y optimizar contenido de alta calidad y relevante para las palabras clave objetivo, incluyendo información detallada sobre los vinos producidos por Celler Burgos Porta y Mas Sinén.
- Optimizar la estructura de URL, encabezados y etiquetas de imagen para mejorar la legibilidad y la optimización para los motores de búsqueda.

##### SEO Off-Page

- Desarrollar una estrategia de construcción de enlaces mediante la identificación de oportunidades de enlace con sitios web de alta autoridad en la industria vitivinícola.
- Participar en actividades de relaciones públicas y outreach para aumentar la visibilidad y la credibilidad del sitio web.

#### Mes 2-4: Consolidar y Expandir

##### SEO Técnico

- Monitorear continuamente el rendimiento del sitio web y realizar ajustes según sea necesario para mejorar la experiencia del usuario y la indexación.
- Implementar mejoras en la estructura del sitio web, como la optimización de la arquitectura de enlaces internos y la mejora de la navegación del sitio.

##### SEO On-Page

- Continuar creando contenido relevante y valioso para los usuarios, centrándose en temas relacionados con la viticultura, el enoturismo y la producción de vinos ecológicos.
- Realizar análisis de la competencia para identificar oportunidades de contenido y palabras clave

#### Mes 5-6: Optimización y Refinamiento Continuo

##### SEO Técnico

- Realizar pruebas A/B en elementos clave del sitio web, como llamadas a la acción, formularios de contacto y páginas de destino, para mejorar las tasas de conversión.
- Optimizar la compatibilidad móvil del sitio web y asegurarse de que sea completamente funcional en todos los dispositivos y tamaños de pantalla.

##### SEO On-Page

- Realizar análisis de palabras clave y ajustes en el contenido existente para mantenerse al día con las tendencias y cambios en el comportamiento de búsqueda de los usuarios.
- Implementar estrategias de SEO local para mejorar la visibilidad en las búsquedas geográficas relacionadas con la región de Priorat.

##### SEO Off-Page

- Continuar con la generación de enlaces de calidad y la promoción del contenido a través de redes sociales y otras plataformas relevantes.
- Monitorear de cerca la reputación en línea y responder de manera proactiva a cualquier comentario o crítica para mantener una imagen positiva de la marca.

#### Expectativas y Herramientas Requeridas

- Aumento gradual en el tráfico orgánico del sitio web.
- Mejora en las clasificaciones de palabras clave objetivo en los resultados de búsqueda de Google.
- Mayor visibilidad y reconocimiento de la marca en la industria vitivinícola.
- Herramientas recomendadas: Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog, Moz.



# Landing Page: Descubre los Exquisitos Vinos de Mas Sinén

## ¡Bienvenido al Celler Burgos Porta!

### Descubre la Excelencia en Cada Copa

En el Celler Burgos Porta, nos enorgullecemos de ofrecerte una experiencia única en la degustación de vinos. Nuestros vinos ecológicos de la DOQ Priorat capturan la esencia pura de la región, reflejando décadas de dedicación y pasión por la viticultura.

### ¿Por Qué Elegir Mas Sinén?

- **Tradición y Excelencia:** Con más de un siglo de experiencia en la elaboración de vinos, cada botella de Mas Sinén lleva consigo la tradición y la artesanía que nos caracterizan.
- **Compromiso con la Naturaleza:** Nuestro enfoque ecológico nos permite elaborar vinos respetuosos con el medio ambiente, siguiendo las mejores prácticas de la biodinámica.
- **Experiencia Inolvidable:** Sumérgete en el mundo del enoturismo con visitas guiadas a nuestro celler, donde cada rincón cuenta la historia de nuestra pasión por el vino.

### Descubre Nuestra Selección de Vinos

Déjate seducir por nuestra exclusiva selección de vinos, cuidadosamente elaborados para satisfacer incluso a los paladares más exigentes. Desde los intensos tintos hasta los refrescantes blancos, cada botella de Mas Sinén cuenta una historia única de sabor y calidad.

### ¡Únete a la Experiencia Mas Sinén!

Descubre el verdadero sabor de la DOQ Priorat con Mas Sinén. ¡Haz tu pedido hoy mismo y sumérgete en un mundo de aromas, sabores y emociones inolvidables!





## ChatGPT

### 1. Imagen de la Finca Mas Sinén al Atardecer

- Una vista panorámica de la finca Mas Sinén bañada por la cálida luz del atardecer.
- En el centro de la imagen, se aprecian las majestuosas vides en terrazas, rodeadas de vegetación mediterránea.
- En primer plano, una mesa de madera con una botella de vino Mas Sinén y copas, invitando a disfrutar de una degustación al aire libre.

### 2. Imagen de una Cata de Vinos en el Celler Burgos Porta

- Una escena cálida y acogedora en el interior del Celler Burgos Porta, con paredes de piedra y barricas de roble.
- Un enólogo experto vierte con destreza vino en copas, mientras los visitantes observan con interés.
- Al fondo, una pared muestra una selección de botellas de vino Mas Sinén, destacando la calidad y variedad de la oferta.

### 3. Imagen de la Familia Burgos Porta en el Viñedo

- Una imagen emotiva que muestra a la familia Burgos Porta trabajando en el viñedo Mas Sinén.
- El patriarca de la familia sostiene una cesta de uvas recién cosechadas, mientras los demás miembros de la familia sonríen y comparten el momento.
- El sol brilla sobre las vides, transmitiendo una sensación de calidez y tradición familiar en la elaboración de los vinos ecológicos de Mas Sinén.

## Image briefs for SEO blog articles

**SEO** Find places in an article or web page to put images. Returns what the picture should be.



### ChatGPT

#### 1. **Imagen de las viñas y la bodega:**

- Descripción: Una fotografía panorámica de las viñas que rodean la bodega Mas Sinén, con la bodega en el fondo. Se debe capturar la belleza del paisaje y transmitir la conexión con la naturaleza.

#### 2. **Imagen de la producción de vino ecológico:**

- Descripción: Una imagen de las prácticas de producción ecológica en la bodega, mostrando el proceso de elaboración del vino de manera sostenible. Se pueden incluir imágenes de la vendimia, la fermentación y el embotellado.

#### 3. **Fotografía de la masía familiar:**

- Descripción: Una fotografía de la masía familiar del siglo XVII, destacando su encanto rústico y su ubicación en una pequeña vall rodeada de viñedos y montañas. Debe transmitir la historia y la tradición de la bodega.

#### 4. **Imagen del paisaje del Priorat:**

- Descripción: Una fotografía del paisaje del Priorat desde el mirador de la bodega, mostrando las impresionantes vistas de las montañas y las terrazas de viñedos. Debe capturar la belleza natural del entorno y su importancia para la viticultura.


#### 5. **Fotografía de la cata de vinos:**

- Descripción: Una imagen de una cata de vinos en la bodega, con copas de vino y botellas dispuestas en una mesa. Se debe capturar la experiencia sensorial de degustar los vinos de Mas Sinén y el ambiente acogedor de la sala de cata.



### ChatGPT



Título	Meta descripción
Descubre el sabor único de Mas Sinén	Sumérgete en el mundo de los vinos ecológicos de Priorat en el Celler Burgos Porta. Visítanos y disfruta de una experiencia inolvidable.
Vinos ecológicos de calidad en el corazón de Priorat	Experimenta la excelencia en cada sorbo con los vinos de Mas Sinén. Visita nuestra bodega y déjate seducir por la tradición y la naturaleza.
Explora la esencia de Priorat en Mas Sinén	Embárcate en un viaje sensorial a través de los viñedos y la historia de Priorat con los vinos de Mas Sinén. ¡Reserva tu visita hoy mismo!
Mas Sinén: Donde la tradición se encuentra con la naturaleza	Conoce la magia de los vinos ecológicos de Priorat en Mas Sinén. Descubre el equilibrio perfecto entre tradición y respeto por el entorno.
Degusta la autenticidad de Priorat en Mas Sinén	Déjate llevar por los sabores únicos de Priorat con los vinos artesanales de Mas Sinén. ¡Haz tu reserva ahora y vive una experiencia inigualable!
Sumérgete en el mundo de los vinos ecológicos	Descubre la pasión y el compromiso detrás de cada botella de Mas Sinén. Visita nuestra bodega y déjate cautivar por la esencia de Priorat.
Vive la experiencia Mas Sinén en Priorat	Descubre el alma de Priorat a través de los vinos ecológicos de Mas Sinén. Visítanos y disfruta de una experiencia enoturística inolvidable.
Disfruta de la excelencia enológica de Priorat	Conoce la excelencia en cada detalle con los vinos de Mas Sinén. Visita nuestro celler y déjate sorprender por la calidad y el sabor único.
Explora la tradición vitivinícola de Mas Sinén	Sumérgete en la historia y la pasión por el vino en Mas Sinén. Visita nuestra bodega y descubre el legado de generaciones dedicadas a la viticultura.
Mas Sinén: Donde cada botella cuenta una historia	Descubre el vínculo entre la tierra y el vino en Mas Sinén. Visita nuestro celler y déjate envolver por la magia de Priorat en cada sorbo.

 **Clickbait writer**



**SMM** Generate 10 catchy and high-converting clickbaits.

 **Product benefits overview post**



**SMM** Helps create a non-promotional blog post that highlights the positive qualities of the product.

 **Facebook ads generator** 



**SMM** Generate a custom Facebook ad to boost conversions and revenue of your product or service.

 **Instagram Wizard** 

**SMM** Generate Instagram content ideas, carousels, reels, and post captions

 **Ads hook generator** 



**SMM** Generate ad hooks / angles for anything you're promoting.

 **Social bio section generator** 

**SMM** Helps you create a catchy bio for any social website, Instagram, Twitter, LinkedIn etc.

 **Hashtag generator** 



**SMM** Create up to 30 social media Hashtags.

 **Influencer outreach DM** 



**SMM** Write cold outreach DMs to help you sign influencer campaigns.

 **Social media content ideas** 

**SMM** Generate a list of 10 engaging post ideas that are tailored to the interests of your target audience, increase engagement and drive traffic.

 **Pinterest pin description** 



**SMM** Create description for a Pinterest pin from title or topic.

 **Repurpose YouTube video** 



**SMM** Convert YouTube video to text content.

 **Video script writer** 

**SMM** Write a script for a video idea or topic. Best for YouTube, Instagram & TikTok.

 **YouTube extract transcripts** 

**SMM** Extracts YouTube transcripts from every video on a page into a text file, parameter or a summary.

 **YouTube extract comments** 



**SMM** Extracts YouTube comments from a video page.

 **YouTube description generator** 



**SMM** Generate title, description and hashtags for a youtube video idea.

 **YouTube polls generator** 

**SMM** Create an attention-grabbing YouTube poll for a video channel.


 **YouTube audience analyzer** 

**SMM** Read transcript of a YouTube video and analyze its target audience.


 **YouTube channel analysis** 

**SMM** Extracts insights from YouTube videos to draw conclusion on channel audience and growth tips.



 **Sentiment analysis**


**E-Commerce** Categorizes reviews of a product as positive, neutral, or negative, and provides an overall rating.

 **FAQ & answers writer**

**E-Commerce** Generate FAQ list with answers from the given product or service description.

 **SEO-friendly product description** 


**E-Commerce** Write optimized product description based on a list of product features. For the best results provide as much info as possible and include SEO keywords.

 **SaaS product description writer**



**E-Commerce** Based on the product information create a click-enticing product name and description that encourage to buy online. Perfect for SaaS or online products and serv...

 **E-Commerce product description** 

**E-Commerce** Create a rich product description and title for your e-commerce product. Perfect for e-commerce products on Amazon, AliExpress, Jet.com etc.

 **Promotional text writer**

**E-Commerce** Generates a message, reply, or email to promote your product or service.

 **Customer reviews writer** 


**E-Commerce** Create customer reviews and testimonials for your company product, business or service.

 **Customer review responses writer** 



**E-Commerce** Get friendly responses to a list of customer reviews, which you can use on Google, Yelp, etc. Organizes your responses nicely in a table so you can copy and pas...

 **Email notifications on items forgotten in cart**

**E-Commerce** Generate a series of three abandoned cart emails for product, designed to engage the recipient and ultimately convert them into a paying customer.

 **Buying guide writer**



**E-Commerce** Create a product buying guide.

 **Quora answer writer** 

**E-Commerce** Write a personalized Quora answer to any question.

 **E-Commerce meta tags**

**E-Commerce** Create SEO-optimized title and description meta tags.

 **Etsy Product Description** 

**E-Commerce** Highlight your product's type, features, USPs, and audience to captivate buyers with its unique appeal.

### 📌 Buyer persona research

**Marketing** Generate a detailed buyer persona research for your business, organized into a table.

### 📌 Segment your audience

**Marketing** Break your audience into target-able groups with similar needs.

### 📌 Complete branding guide

**Marketing** Forge an extensive brand identity for your product.

### 📌 Content calendar

**Marketing** Get a well organized content calendar for 1 week or month, that targets your keyword or topic.

### 📌 Digital strategy generator

**Marketing** Generate high level Digital Strategy for the given topic, service, product or business. Get a list of channels, actions and KPIs.

### 📌 Marketing campaign ideas

**Marketing** Create 10 marketing campaign ideas. Describe your business, target audience and get results.

### 📌 Content ideas generator

**Marketing** Generate a list of content ideas for a business, product or service for a blog.

### 📌 Google Business posts writer

**Marketing** Get SEO optimized Google Business Posts for your Google Business Profile.

### 👉 Compose

**Productivity** Craft any type of text content — tweets, email replies, direct messages, blog posts & articles, job descriptions — in a variety of styles.

### 📌 Article creator

**Copywriting** Generate entire article, starting from outline down to section content, following a writing framework.

### 📌 Article section

**Copywriting** Generate an article section content. Use in combination with Article Creator command: first generate an article outline and then every sections one by one.

### 📌 Repurpose text

**Copywriting** Turn web page into articles, posts, tweets etc.

### 📌 Blog post from topic

**Copywriting** Create a capacious blog post from the given topic.

### 📌 PPPP framework post generator

**Copywriting** The Problem-Promise-Proof-Proposal framework is a strategic method used in copywriting and sales to create persuasive messages.

### 📌 Fact check

**Copywriting** Check given text for factual errors and correct them, indicating the source (if possible).

### 📌 Finish text

**Copywriting** Continues writing given text, maintaining its stylistic characteristics.

### 📌 Sequential text improvements

**Copywriting** Creates a table with a list of 10 improvements for you to pick from. Keeps track of changes already made and shows you an updated table after each pick from the...

### 📌 Song lyrics writer

**Copywriting** Generate an high-quality song lyrics for your desired song title.

### 📌 Plagiarism checker

**Copywriting** Find out who wrote or said something first. Check text for plagiarism.

### Compose

Productivity undefined

Sure! What do you want me to write?

- EMAIL
- DM
- TWEET
- in
- f
- Instagram
- ARTICLE
- PRESS RELEASE
- STORY
- POEM
- TODO
- MEETING AGENDA
- ...

### ARTICLE

What should be the article length?

- 250 WORDS
- 750 WORDS
- 1400 WORDS
- UNLIMITED

### 750 WORDS

What do you want the article to say or be about?

Leave blank and I will try to figure it out from the opened page.

What should be my writing style?

Read about writing styles in this guide: <https://harpa.ai/guide/writing-styles>

- OK STANDARD
- AIDA
- PAS
- SWIH
- SWOT
- BAB
- PASTOR
- FAB
- PYRAMID
- KISS
- PEEL
- STAR
- SOAR
- TOULMIN
- SCIPAB
- HARVARD
- OPINION
- GONZO
- PREP
- ...

### Conclusiones: Preparándose para el Futuro

En conclusión, el futuro de la comunicación empresarial estará marcado por la personalización, la tecnología, la ética y la integración de canales. Las empresas que logren adaptarse a estos cambios y abrazar las nuevas tendencias estarán en una posición favorable para mantenerse relevantes y competitivas en un entorno empresarial en constante evolución.

- DONE
- CONTINUE WRITING
- PASTE TO PAGE
- EXPAND
- SHORTEN
- SIMPLIFY
- COMPLICATE
- MIMIC MY STYLE
- PROFESSIONAL
- CASUAL
- STRAIGHTFORWARD
- CONFIDENT
- FRIENDLY
- STORY
- SCARY
- LOVECRAFT
- 1ST PERSON
- 3RD PERSON
- CLARITY
- REFINE
- ILLUSTRATE
- ADD HEADINGS
- ENRICH
- HUMANIZE
- ...

© HARPA.AI






## Keyword Planner

Por [gotrends.app](https://gotrends.app) 

Integrated with data of Google Keyword Planner. You can retrieve real-time search volume, CPC price and related keywords of each keywords. Help with keyword research job like SEO or something. Also could discovery of a specific URL or website.



## Competitor SEO Analyzer

By intelliminds.ai 



## SEO

By Orren Prunckun   +1



## SEO Analyzer

Por seovendor.co 

Free SEO analysis for your website, competitors, keywords. Analyze your titles, meta descriptions, headers (H1, H2, H3), body content, site speed, keyword density, keyword usage, and technical SEO factors. Example prompts here: <https://seovendor.co/101-seo-chatgpt-prompts-to-rank-in-google/>

**CREACIO DE CONTINGUT**

# busquem al google la keyword o anem a la web del competidor



The screenshot shows the top navigation bar of the 8wines.com website. On the left, there is a breadcrumb trail: "Buy Spanish Wine | Handpicked". The address bar shows the URL "8wines.com/wines/spain". The navigation menu includes "About us", "Track My Order", "FAQ", "Blog", and "Contact Us". On the right, there is a phone number "+420 23 426 1822", a language selector "EUR - Euro", and "English". The main header features the "8WINES" logo, icons for "WINES" and "OFFERS", a search bar with a magnifying glass icon, a customer rating of "4.93" with "2876 REVIEWS" and five stars, and an "ACCOUNT" icon.

Home / Wines



## Spanish Wines

Spain is the world's second largest wine producer, making everything from fruity and affordable crowd pleasers to fine wines that can age for decades. It is thought the Phoenicians first introduced winemaking some 3000 years ago and the Romans later expanded the practice throughout the Iberian Peninsula. Today, there are 138 identifiable Spanish wine regions.

## Key Spanish Wine Regions

Spain is best known for its red wines from the rival regions of Rioja and Ribera del Duero. This vast and diverse winemaking nation also boasts numerous other regions which are well worth exploring. Great examples include Priorat in Catalunya, Jumilla in the south, and Toro which are all known for their powerful reds. Top Spanish white wine regions include Rueda and Rias Baixas in Galicia. The iconic Spanish sparkling wine Cava is largely produced in the Penedes region of Catalunya, while the southern city of Jerez de la Frontera is known for its fortified Sherry.

## Spanish Grape Varieties

The most famous, and probably the best Spanish red wine is Tempranillo which is planted all over the country, including in Rioja and Ribera del Duero. Other important red wine varieties include Garnacha, Carinena, and Monastrell. White wines are commonly made from local grapes like Verdejo, Albarino, and Godello. Spanish wines are very food friendly, pairing well with the country's cured meats, aged cheeses like Manchego, and fresh seafood from the Spanish coast.





WINES OFFERS

Home / Wines



# Spanish Wines

Spain is the world's second largest wine producer, making even the Phoenicians first introduced winemaking some 3000 years ago. There are 138 identifiable Spanish wine regions.

## Key Spanish Wine Regions

Spain is best known for its red wines from the rival regions of Rioja and Ribera del Duero, which are well worth exploring. Great examples include Spanish white wine regions include Rueda and Rias Baixas in Galicia, while the southern city of Jerez de la Frontera is known for its sherry.

## Spanish Grape Varieties

The most famous, and probably the best Spanish red wine is Rioja. Other important red wine varieties include Garnacha, Carinena, and Tempranillo. Spanish wines are very food friendly, pairing well with the cuisine.

Newly Added (54)  Cases & Mixed Cases (4)  On Sale

### AI Chat

Connect to chatbots

⚡ Chat history, export, reuse across tabs and PRO features are available on HARPA S plan. [Upgrade today](#)

TODAY NEW CHAT

- Buy Spanish Wine | Handpicke...**  
| Keyword | Density % | LSI Keywords | |...

OLDER

- punt d'informació del Parc Nat...**  
Montserrat destaca com un dels llocs mè...
- google.com/search?q=celler+p...**  
Clasificar el "search intent" (intención d...
- celler priorat - Buscar con Goo...**  
1. ZapatillasRun.com 2. RunnersZapatill...
- Jaume Gené professor URV - P...**  
Please ignore all previous instructions. ...
- zapatos comodis - Buscar con...**  
Please completely rewrite your answer, ...
- What You Need to Know About...**  
### Conclusión Clave La neuromarketit...
- google.com/search?q=AYESA&...**  
Type a follow-up question or pick an...
- Tableau Keynote: Reimagining...**  
Summary complete. Share to YT co...
- Procesos y Claves del Program...**  
[25:31](https://www.youtube.com/watch?...

**Extract and research SEO keywords**  
SEO Extract keywords from competitor's article, perform research. Find keyword density and LSI keywords.

Please paste article content (up to 3000 symbols), or press enter to extract keywords from the opened web page:

{{page}}

Keyword	Density %	LSI Keywords
Spanish wine	2.25	Spain, Spanish Grape Varieties, Wine Regions
Red wines	1.75	Rioja, Ribera del Duero, Priorat, Jumilla, Toro
White wine regions	0.75	Rueda, Rias Baixas
Spanish wines	1.25	Tempranillo, Garnacha, Carinena, Monastrell, Verdejo
Tempranillo	3.00	Garnacha, Carinena, Monastrell, Rioja, Ribera del Duero
Rioja	3.50	Tempranillo, Garnacha, La Rioja Alta, Reserva
Ribera del Duero	2.25	Tempranillo, Tinto Pesquera, Aalto, Dominio de Pingus
Garnacha	1.50	Tempranillo, Carinena, Monastrell, Rioja, Albarino

Press ESC to cancel command

Keyword	Density %	LSI Keywords
Spanish wine	2.25	Spain, Spanish Grape Varieties, Wine Regions
Red wines	1.75	Rioja, Ribera del Duero, Priorat, Jumilla, Toro
White wine regions	0.75	Rueda, Rias Baixas
Spanish wines	1.25	Tempranillo, Garnacha, Carinena, Monastrell, Verdejo
Tempranillo	3.00	Garnacha, Carinena, Monastrell, Rioja, Ribera del Duero
Rioja	3.50	Tempranillo, Garnacha, La Rioja Alta, Reserva
Ribera del Duero	2.25	Tempranillo, Tinto Pesquera, Aalto, Dominio de Pingus
Garnacha	1.50	Tempranillo, Carinena, Monastrell, Rioja, Albarino
Carinena	0.75	Tempranillo, Garnacha, Monastrell, Spain, Verdejo
Monastrell	1.00	Tempranillo, Garnacha, Carinena, Rioja, Rueda
Albarino	0.75	Verdejo, Godello, Bodegas Forjas del Salnes, Spain
Verdejo	1.00	Albarino, Godello, Rueda, Spain, Tempranillo

Spain  
Spanish Grape Varieties  
Wine Regions  
Rioja

## Keyword report

SEO Create a keyword report and SEO content plan from 1 keyword.

Your keyword:

wine

Keyword	Search Intent	Title	Meta Description
Types of Red Wine	Informational	Discover Different Types of Red Wine	Explore the wide variety of red wines available, from Merlot to Malbec.
Best White Wines	Informational	Top Picks: Best White Wines of the Year	Uncover the most exquisite white wines that will tantalize your taste buds.
Wine Tasting Tips	Informational	Master the Art of Wine Tasting	Learn expert techniques to enhance your wine tasting experience.
Cabernet Sauvignon	Informational	All About Cabernet Sauvignon	Delve into the rich history and distinctive flavors of Cabernet Sauvignon.
Pinot Noir	Informational	Pinot Noir: A Guide for Wine Enthusiasts	Explore the nuances and characteristics of this beloved red wine varietal.
Chardonnay	Informational	Unlocking the Secrets of Chardonnay	Discover the diverse profiles of Chardonnay and find your perfect match.
Merlot	Informational	Merlot: A Beginner's Guide	Dive into the world of Merlot and learn why it's a favorite among wine lovers.
Wine Pairing	Informational	Perfect Wine Pairings for Every Occasion	Elevate your dining experience with expertly paired wines for any dish.
Wine Accessories	Commercial	Must-Have Wine Accessories for Connoisseurs	Enhance your wine enjoyment with essential accessories for wine aficionados.
Wine Subscription	Transactional	Subscribe Now for Curated Wine Selections	Enjoy handpicked wines delivered to your doorstep with our wine subscription service.

**redacta el contenido para la sección inicio teniendo en cuenta que las keywords a utilizar son kw la audiencia son perfil de cliente La empresa opera en la zona de zona, la principal motivación del cliente es motivació. Redacta cinco párrafos que sean comerciales pero no muy agresivos**

## Hero image ideas

SEO Create ideas of a hero image (banner) for your web page.

What the web page is about? Leave empty to parse the opened web page:

wine

### 1. Idea de imagen heroica: "Experiencia enológica premium"

Descripción: Una imagen de alta calidad que muestra una mesa elegante con una botella de vino tinto de alta gama, copas de cristal relucientes y una vista panorámica de un viñedo al atardecer. En la mesa, se pueden colocar algunos accesorios como un sacacorchos de diseño, una tabla de quesos y uvas frescas. El ambiente debe ser sofisticado y lujoso, transmitiendo la idea de una experiencia enológica premium para los visitantes del sitio web.

### 2. Idea de imagen heroica: "Descubre el mundo del vino"

Descripción: Una imagen vibrante que muestra una variedad de botellas de vino de diferentes colores y estilos dispuestas artísticamente sobre una mesa rústica de madera. Detrás de la mesa, se puede ver una pared de ladrillos en una bodega tradicional, iluminada con luces cálidas para crear un ambiente acogedor. Al lado de las botellas, pueden haber algunas notas de cata y una cesta de frutas frescas, invitando a los visitantes a descubrir la diversidad del mundo del vino.

### 3. Idea de imagen heroica: "Celebrando con vino"

Descripción: Una imagen festiva que muestra a un grupo de personas brindando con copas de vino en un entorno elegante y alegre. Pueden estar en un jardín bien cuidado con luces colgantes, en una terraza con vistas a un paisaje pintoresco o en un salón decorado para una ocasión especial. La imagen debe transmitir la emoción y la alegría de compartir momentos especiales con amigos y familiares, resaltando el papel central que tiene el vino en las celebraciones.

#1



#2



#3







## Fully SEO Optimized Article including FAQ's

By Muhammad Talha   +1



## Human Written |100% Unique |SEO Optimized Article

By JUMMA 



## Web Copy

Por ESTUDIO DE MARCA SAS 

Expert in refining website copy for SEO and brand consistency.

eres un experto en marketing internacional de vinos, dime 5 preguntas frecuentes que se plantean los compradores de vino

redacta una política de privacidad para una web de venta de vino siguiendo las directrices de la unión europea



## Privacy Policy Analyst

Por Daniel Moll Cabrera 

Analista experto en políticas de privacidad para sitios web

# POLITICA DE PRIVACIDAD

Actúa como un abogado especializado en la creación de políticas de privacidad. Proporcionaré la URL del sitio web, el tipo de sitio web, el tipo de recopilación de datos en el sitio, lo que el sitio hace con los datos, si los vendedores de terceros procesan datos o muestran anuncios en el sitio, en qué ciudad vivo, si el sitio está dirigido a niños o no, si mi sitio tiene alguna protección contra usuarios no autorizados, y si los usuarios pueden acceder, rectificar o borrar sus datos. Quiero que luego tomes esta información y generes una política de privacidad que pueda listar en mi sitio web. La información es:

- 1) Tu sitio web
- 2) El tipo de sitio web
- 3) Nombres / direcciones de correo electrónico / información contable / ...
- 4) Almacena / comparte datos recopilados
- 5) No permite el acceso de terceros al sitio para procesar datos, pero sí utiliza un tercero para procesar pagos
- 6) Reus
- 7) Los niños pueden acceder al sitio pero no está dirigido directamente a ellos
- 8) Hay medidas de seguridad para proteger la información de los usuarios
- 9) Los usuarios tienen derechos para permitir el acceso, rectificación o eliminación u oposición al procesamiento de sus datos.

OUTPUT en formato Markdown con #Titulares, ##H2, ###H3, + bullet points, + sub-bullet points

**BLOG**

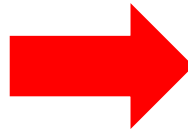


# ChatGPT for Marketing & SEO



## Article outline markdown

Generate a content outline for your article. Use in combination with Article Section command to generate every part of the article.



## Article section

Generate an article section content. Use in combination with Article Outline command: first generate an article outline and then every sections one by one.

# PROMPTS PARA GENERAR UN ARTICULO EN HARPA AI

*1 - anar a un article que rankegi be*

extract the outline from {page}

*2 - anar a un 2n i un 3r i fer el mateix*

based on the above 3 outlines suggest a comprehensive outline about *lorem*

write an intro to the above outline

# MEGAPROMPT

Genera un artículo de 300 palabras para un sitio web de XXXXX que proporcione una guía completa para XXXXXXX. El artículo debe cubrir varias estrategias y técnicas, y estar escrito en un estilo claro y conciso accesible a una audiencia general. Para respaldar su contenido, utiliza investigaciones y opiniones de expertos de fuentes creíbles como revistas académicas y expertos en productividad. Incorpora estadísticas relevantes, ejemplos y estudios de casos para ilustrar sus puntos y dar vida a los consejos. Considera los posibles desafíos y obstáculos para XXXXXXX y ofrece estrategias para superarlos.

Contexto: El mensaje es para un sitio web de XXXXXXX que proporciona consejos sobre cómo XXXXXXX.

Definición de tarea: genera un artículo de 300 palabras que proporcione una guía completa para XXXXXXX. El artículo debe cubrir una variedad de estrategias y técnicas, y debe estar escrito en un estilo claro y conciso que sea accesible a una audiencia general.

Datos relevantes: Utiliza investigaciones y opiniones de expertos de fuentes creíbles, como revistas académicas y expertos en XXXXX, para respaldar su consejo. Incorpora estadísticas, ejemplos y estudios de casos relevantes para ilustrar sus puntos y ayudar a dar vida a los consejos. Además, asegúrate de considerar los posibles desafíos y obstáculos para XXXXXXX, y proporciona estrategias para superarlos.

Guía de iteración:

- En la primera iteración, concéntrate en la importancia de XXXX. Discute los beneficios de XXXX y proporciona consejos prácticos para XXXXXXX.
- En la segunda iteración, analiza los beneficios de las técnicas de XXXX, como el método XXXX y XXXX. Proporciona consejos prácticos para implementar estas técnicas y comenta cómo pueden ayudar a XXXX.
- En la tercera iteración, trata el papel de la tecnología en XXXX. Considera tanto los beneficios como los inconvenientes del uso de la tecnología y proporciona asesoramiento sobre cómo usar la tecnología de manera efectiva para XXXX.
- En la iteración final, resume las conclusiones clave del artículo y proporciona una guía completa para XXXX. Asegúrate de proporcionar una conclusión clara y consejos prácticos para los lectores en función de tus hallazgos.

Genera un artículo de 300 palabras para un sitio web de UNA BODEGA que proporcione una guía completa para DISFRUTAR EL VERANO EN EL PRIORAT. El artículo debe cubrir varias estrategias y técnicas, y estar escrito en un estilo claro y conciso accesible a una audiencia general. Para respaldar su contenido, utiliza investigaciones y opiniones de expertos de fuentes creíbles como revistas académicas y expertos en productividad. Incorpora estadísticas relevantes, ejemplos y estudios de casos para ilustrar sus puntos y dar vida a los consejos. Considera los posibles desafíos y obstáculos para PASAR EL VERANO EN EL PRIORAT y ofrece estrategias para superarlos.

Contexto: El mensaje es para un sitio web de UNA BODEGA DEL PRIORAT que proporciona consejos sobre cómo DISFRUTAR DEL PRIORAT. Definición de tarea: genera un artículo de 300 palabras que proporcione una guía completa para PASAR UNOS DIAS DE VERANO EN EL PRIORAT. El artículo debe cubrir una variedad de estrategias y técnicas, y debe estar escrito en un estilo claro y conciso que sea accesible a una audiencia general.

Datos relevantes: Utiliza investigaciones y opiniones de expertos de fuentes creíbles, como revistas académicas y expertos en TURISMO DEL VINO, para respaldar su consejo. Incorpora estadísticas, ejemplos y estudios de casos relevantes para ilustrar sus puntos y ayudar a dar vida a los consejos. Además, asegúrate de considerar los posibles desafíos y obstáculos para VERANEAR EN EL PRIORAT, y proporciona estrategias para superarlos.



**Buscamos el titulo**

**Dame 20 títulos únicos [tipo de contenido] relacionados con [tu nicho] en estilo click-bait**

**Estructura del articulo**

**Ahora crea un esquema para un artículo "NUEVO TÍTULO DE ARTÍCULO".  
Escríbelo como un profesional experto en XX, y escríbelo para [AUDIENCIA DEMO].**

**Escribir el articulo por secciones**



**Ahora escribe el [artículo/guión de vídeo/guión de podcast] en un tono [ ], e inserta anécdotas personales si ayudan a ilustrar un punto. Empieza por la introducción**

**Ahora escribe la siguiente sección**

SEM  
PPC

< 1 / 2 >  Your account isn't active - Your ads aren't running because your account has been canceled.

< > Add a final URL to see headline and description suggestions

 Ad strength  Incomplete

- Add headlines [View ideas](#)
- Include popular keywords [View ideas](#)
- Make headlines unique [View ideas](#)
- Make descriptions unique [View ideas](#)

**Tt** Headlines 0/15  [View ideas](#) 

Headline  
Required 0 / 30

Headline  
Required 0 / 30

Headline  
Required 0 / 30

Headline  
0 / 30



Headline  
0 / 30

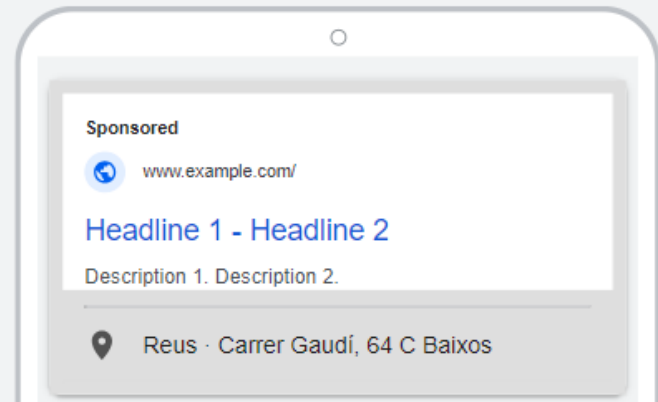
Headline  
0 / 30



Headline  
0 / 30

[+ Headline](#)

Preview

< >   Highlight ad



Sponsored  
 www.example.com/  
**Headline 1 - Headline 2**  
Description 1. Description 2.  
 Reus · Carrer Gaudí, 64 C Baixos

This preview shows potential ads assembled using your assets. Not all combinations are shown. Assets can be shown in any order, so make sure that they make sense individually or in combination, and don't violate our policies or local law. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. [Learn more](#)

< 1 / 2 > ! Your account isn't active - Your ads aren't running because your account has been canceled.

< > Add a final URL to see headline and description suggestions

Ad strength <sup>?</sup>  
Incomplete

- Add headlines [View ideas](#)
- Include popular keywords [View ideas](#)
- Make headlines unique [View ideas](#)
- Make descriptions unique [View ideas](#)

+ Headline

Descriptions 0/4 <sup>?</sup> [View ideas](#)

Description

Required

0 / 90

Description

Required

0 / 90

+ Description

Business name and logos

If you don't add a name or logo, Google will use your URL to add them for you

[Get access](#)

Sitelinks <sup>?</sup>

Add 4 or more to maximize performance

+ Sitelinks

Preview

< > ||| 📱 🖥️ Highlight ad

Sponsored

www.example.com/

**Headline 1 - Headline 2**

Description 1. Description 2.

---

Reus · Carrer Gaudí, 64 C Baixos

This preview shows potential ads assembled using your assets. Not all combinations are shown. Assets can be shown in any order, so make sure that they make sense individually or in combination, and don't violate our policies or local law. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. [Learn more](#)



## Copywriter GPT - Marketing, Branding, Ads

By [adrianlab.com](https://adrianlab.com)  

Your innovative partner for viral ad copywriting! Dive into viral marketing strategies fine-tuned to your needs! Latest Updates: 1) Email & Google Ads platforms support, 2) Optional Text Humanize & SEO-Optimization

# REDES SOCIALES

Empezamos buscando las palabras que puedan producir mas respuestas

**¿Qué palabras poderosas o evocadoras se asocian a [su producto, servicio u oferta]?**

**¿Qué problemas podría resolver [su producto, servicio u oferta] a sus clientes, que son [sus datos demográficos. Sea lo más específico posible]?**

**¿Qué deseos podría resolver [su producto, servicio u oferta] a sus clientes, que son [sus datos demográficos. Sea lo más específico posible]?**

**Céntrate en [enumera los problemas/deseos por los que te has decidido] y, utilizando las palabras que has generado antes, escribe 5 titulares convincentes para anuncios en Facebook de [producto/servicio]. Nuestros clientes ideales son [datos demográficos del cliente] y la oferta es [oferta].**

*Céntrate en #1, 3, 5 y usando las palabras que generaste antes, escribe 5 titulares convincentes para los anuncios de facebook de Jett's Pizza. Nuestros clientes ideales son profesionales solteros y ocupados, y la oferta es un 2x1 en pizzas para los primeros clientes. primera vez.*

**Me gusta [#s titular que te gusta]. Ahora escribe el texto que respalde esos titulares, utilizando una variedad de formulas de copywriting de eficacia probada. Escribe 5 versiones**

**Ahora hazlo otra vez, pero cada una de ellas será un guión de 15-30 segundos que se utilizará como anuncio en vídeo. Escríbelos en primera persona como propietario de [nombre de su empresa].**



Buscamos ideas

**Ayúdame a hacer una lluvia de ideas de 10 temas para [Instagram reels, tweets, etc] que puedo hacer para mi negocio [nicho]. Deben dirigirse a [datos demográficos del cliente/audiencia].**

*Ayúdame a hacer una lluvia de ideas de 10 temas para Instagram reels que puedo hacer para mi negocio de fotografía de bodas. Necesitan dirigirse a novias en proceso de planificar su boda.*

De las mejores ideas

**Escribe un [tipo de contenido con cualquier requisito] para [tema] sin introducción ni conclusión, sin más, y dé prioridad a consejos únicos y prácticos. Escríbelo en un tono [ ].**

*Escribe un guión de 15-30 segundos para "3 maneras únicas de incluir un fotomatón en tu boda" sin introducción ni prólogo, y dale prioridad a los consejos únicos y prácticos. Escríbelo en un tono desenfadado, divertido y lleno de energía.*

# Facebook

"Busco un texto publicitario para Facebook que destaque la responsabilidad social y el impacto positivo de mi [marca/empresa] en la comunidad y el medio ambiente, y anime a mi [cliente ideal] a apoyar la causa probando mi [producto/servicio]".

"Necesito un texto para un anuncio de Facebook que destaque la comodidad y el ahorro de tiempo que supone mi [producto/servicio] para mi [cliente ideal] y muestre cómo puede ayudarles a simplificar sus ajetreadas vidas".

"Necesito un texto para un anuncio en Facebook que destaque las ventajas de mi producto o servicio para mis clientes ideales y les ayude a simplificar sus ajetreadas vidas."

"Necesito un texto publicitario para Facebook que muestre la experiencia premium y lujosa de mi [producto/servicio], y cree una sensación de exclusividad y prestigio para mi [persona ideal del cliente]."

"Necesito un texto de anuncio para Facebook que muestre una oferta por tiempo limitado o un paquete de ofertas para mi [producto/servicio], que cree una sensación de urgencia y anime a mi [cliente ideal] a pasar a la acción y realizar una compra."

"Necesito un texto para un anuncio de Facebook que muestre la versatilidad y flexibilidad de mi [producto/servicio] y cómo puede satisfacer las necesidades y preferencias únicas de mi [cliente ideal]".

"Necesito un texto publicitario para Facebook que aproveche el poder de la narrativa para crear una conexión emocional con mi [cliente ideal] y mostrar cómo mi [producto/servicio] puede ayudarle a alcanzar sus sueños y aspiraciones."

"Necesito un copy publicitario para Facebook que muestre la calidad y la artesanía de mi [producto/servicio], y cree una sensación de confianza y fiabilidad para mi [personaje de cliente ideal]."

"Busco un texto publicitario para Facebook que aproveche el poder del humor y el ingenio para atraer a mi [cliente ideal] y mostrar cómo mi [producto/servicio] puede aportar diversión y entretenimiento a su vida diaria."

# TWITTER

Actúa como si fueras un experto en redes sociales. Dame un hilo de 10 tweets sobre [inserta el tema aquí]. El hilo debe estar optimizado para la viralidad y contener hashtags y emoticonos. Cada tweet no debe exceder los 280 caracteres de longitud.

# ChatGPT for Marketing & SEO



## Social media content ideas

Generate a list of 10 engaging post ideas that are tailored to the interests of your target audience, increase engagement and drive traffic.



## Facebook ads generator

Generate a custom Facebook ad to boost conversions and revenue of your product or service.

Harpa.ai

/COMPOSE

AI MONITOR

Productivity Craft any type of text content — tweets, email replies, direct messages, blog posts, job descriptions — in a variety of styles.

Sure! What do you want me to write?

ARTICLE

What do you want the article to say or be about?

Leave blank and I will try to figure it out from the opened page.

priorat wine

What should be the article length?

SMALL, 250 WORDS

What should be my writing style?

Read about writing styles in this guide:  
<https://harpa.ai/guide/writing-styles>

OK STANDARD AIDA PAS SWIH

SWOT BAB PASTOR FAB

PYRAMID KISS PEEL STAR SOAR

TOULMIN SCIPAB HARVARD OPINION

GONZO PREP ...

Press ESC to cancel /...

Page text YouTube transcript Grab ...

AI MONITOR

enjoy guided tastings, where knowledgeable sommeliers will unveil the secrets of Priorat's winemaking tradition. Alternatively, seek out a bottle of Priorat wine at your local wine shop and savor the flavors in the comfort of your own home. Whether you choose to visit in person or raise a glass from afar, Priorat wine promises a memorable experience that will leave you craving more.

In conclusion, Priorat wine stands as a testament to the artistry and passion of its winemakers. With its unique flavors, fascinating history, and breathtaking landscapes, Priorat is a destination that should be on every wine lover's radar. So, uncork a bottle, take a sip, and let the magic of Priorat transport you to a world of unparalleled wine excellence.

👍 👎 🐦 📧 📄

✓ DONE ▶ CONTINUE WRITING 📄 PASTE TO PAGE

↑ MAKE LONGER ↓ MAKE SHORTER

🗨️ SIMPLIFY LANGUAGE 🗨️ COMPLICATE LANGUAGE

👑 TONE: PROFESSIONAL 🗨️ TONE: CASUAL

👉 TONE: STRAIGHTFORWARD 🗨️ TONE: CONFIDENT

🗨️ TONE: FRIENDLY 🗨️ STYLE: STORY 🗨️ STYLE: SCARY

🗨️ STYLE: LOVECRAFT 👤 1ST PERSON 👤 3RD PERSON

🔍 ADD CLARITY 🔗 FIX COHERENCE 🎨 ILLUSTRATE

➦ ADD HEADINGS 🔄 IMPROVE FLOW

🗨️ ENHANCE VOCABULARY ...

Press ESC to cancel /...

Page text YouTube transcript Grab ...



## 30-Day Social Media Posting Plan

Por MEGABIZ s.r.o. 

I will create a plan for creative posts on your social networks. High converting and 30 days ahead.




## Social Media

Por Joseph Krawtschenko 

Act as a social media manager



## Your META Ads Strategist

Por community builder 

Unofficial expert and guide in Meta advertising, adept at managing Facebook and Instagram campaigns, setting up and optimizing Catalogues and Pixels, configuring API conversions, best practices about Conversion Lift, Brand Lift, and A/B testing and more.

eMAIL MK

- depen de la relació amb el receptor
- objectiu
- to desitjat



Quiero que actúes como un redactor profesional de asuntos de correo electrónico. Piensa en títulos llamativos y atractivos que animen a la gente a hacer clic y leer los correos electrónicos. Los títulos deben ser cortos, concisos y directos. También deben ser creativos e ingeniosos. Intenta crear títulos que sean inesperados y sorprendentes. No uses títulos demasiado genéricos. Mi primer correo electrónico trata sobre [tema].

3 email con contenido antes de 1 email de ventas

## EMAIL DE CONTENIDO

**¿Por qué un [público/grupo demográfico de clientes] querría [ver un vídeo, leer un artículo, escuchar un podcast, etc.] sobre "[título o tema del contenido]"?**

*¿Por qué el dueño de una mascota que está a punto de mudarse querría ver un vídeo sobre "Mudanzas con mascotas: cómo mantener a sus amigos peludos seguros y felices durante la mudanza"?*

**Teniendo en cuenta tu respuesta, escribe un correo electrónico a [público/cliente, datos demográficos específicos] para informarles de que he hecho este [vídeo, artículo, podcast, etc.] y de por qué deberían verlo. Hazlo breve, directo y [especifica el tono]. Y no desveles todo, crea intriga para que la gente quiera [verlo, leerlo, escucharlo] para ver de qué se trata.**

*Teniendo en cuenta tu respuesta, escribe un correo electrónico a las familias que están a punto de mudarse para decirles que he hecho este vídeo y por qué deberían verlo. Que sea breve, directo y con un tono divertido y cercano. Y no desveles todo, crea intriga para que la gente quiera verlo para ver de qué se trata.*

**Actua como un copywriter experto en marketing, especializado en escribir correos electrónicos persuasivos. Utilizando la formula de copywriting PAS, escribe un email de ventas dirigido a [público/grupo demográfico del cliente] que quiera/no quiera [su deseo/punto débil]. Estamos impacientes por hablar con ellos y ayudarles a decidir si somos la mejor opción para ellos, y les ofrecemos [enumere sus 3 mejores ventajas]. Hazlo en un tono amistoso y útil, no demasiado comercial. Utiliza palabras poderosas y evita los tópicos. La llamada a la acción es para [tu llamada a la acción]**

*Actua como un copywriter experto en marketing, especializado en escribir correos electrónicos persuasivos. Utilizando el formula de copywriting PAS, escribe un correo electrónico de ventas a las familias que están a punto de mudarse y están considerando qué empresa de mudanzas quieren elegir. Estamos deseando hablar con ellos y ayudarles a decidir si somos la mejor opción para su mudanza. Ofrecemos precios competitivos, servicio de embalaje y la mejor garantía de no rotura del sector. Utiliza un tono amable y servicial, no demasiado comercial. Utiliza palabras poderosas y evita los tópicos. La llamada a la acción es para programar una consulta gratuita y obtener un presupuesto.*

eCommerce

# DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO

## ChatGPT for Copywriting



### SEO-friendly product description writer

Write optimized product description based on a list of product features. For the best results provide as much info as possible and include SEO keywords.



### Customer reviews writer

Create customer reviews and testimonials for your company product, business or service.



### Customer review responses writer

Get friendly responses to a list of customer reviews, which you can use on Google, Yelp, etc. Organizes your responses nicely in a table so you can copy and paste them easily.

ANALÍTICA



# AnalyticsAI For GA4

Por gavier guseinov &

Connect Your ChatGPT to Google Analytics 4





**Tú**

How many visitors I had on my website last week?



**AnalyticsAI For GA4**



AnalyticsAI For GA4 quiere hablar con analyticsadmin.googleapis.com ▾ ...

Solo permite sitios en los que confies

Iniciar sesión con analyticsadmin.googleapis.com

 Iniciar sesión con Google



# Selecciona una cuenta

para ir a [AnalyticsAI](#)



**jaume gene**

jaume.gene.jg@gmail.com



**Paula Gené**

paulagenedalmou@gmail.com

## AnalyticsAI For GA4 ▾



**Tú**

How many visitors I had on my website last week?



**AnalyticsAI For GA4**



Comenzando la acción



# Adzviser: Marketing & Ads Data Analytics

✓ Verified builder

Provides insights and answers on real-time reporting marketing data from various platforms.

#1 in **AI Website Analytics** By [adzviser.com](#) ★ 3.7 (43) 5K+ Created Nov 2023

Updated Mar 2024 Privacy policy LinkedIn X/Twitter ...





# Avian ✓ Verified builder

Analyzes and visualizes data from over 20 platforms such as Google Analytics, Google Ads, and Facebook Ads.

#2 in **AI Website Analytics** By Avian.io ★ 3.7 (15) 🗨 1K+ 📅 Created Nov 2023 📅 Updated Mar 2024

[Privacy policy](#) ⋮

## Business

**\$99** / month

Billed monthly

5 Data Sources

10 accounts /data source

3 Users

3 Whitelabel Analysts

Self Onboard

Subscribe →

[demo](#)