

## COMARQUES

## -DIETARI-

### ✓ XVIII NIT DEL COMERÇ I TURISME DE REUS

El Patronat Municipal de Turisme i Comerç de Reus i la Unió de Botiguers de Reus van celebrar la divuitena edició de la Nit del Comerç i Turisme de Reus, el 28 de novembre, a la Fira de Reus.

Aquesta trobada anual reunia als sectors comercials i turístics de la ciutat i compta també amb la participació de les cooperatives de la DOP Siurana. Com ja és tradicional, l'oli d'oliva verge extra nou n'és un dels protagonistes del menú de la nit.

En el decurs de l'acte, es van lliurar els premis i distincions que atorguen els organitzadors i les diferents entitats col·laboradores. Així, el Patronat Municipal de la ciutat va atorgar el Premi Turisme de Reus 2009 pels mèrits en la contribució turística de la ciutat a NT Incoming Costa Daurada de

Salou i el Premi Iniciativa Turística 2009, per la seva aportació en l'àmbit turístic de l'entorn, a la Família Salas Graset, de Vila-seca. La Unió de Botiguers de Reus va atorgar el Premi 'U' a Casa Pià per la seva contribució al prestigi comercial de la ciutat; i també les Distincions a la seva tasca comercial a Copimac i Teldair.

Les distincions a la trajectòria personal van ser per Josep Mestres i Sardà, Josep Maria Pagès i Serrano i Antoni Mateu Guijas. El Consell regulador de la DOP Siurana va Distingir la qualitat de l'Oli amb DOP Siurana a la Cooperativa Agrícola de Riudecanyes i a la Cooperativa Agrícola la Vinícola del Priorat de Gratallops. La Distinció a la promoció de l'oli DOP Siurana fou, també *ex-aequo*, per Santi Santamaria i Puig i Dag Odegaard. Finalment, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Reus va lliurar els Premis 'Ser Botiguer' al Forn Sistaré.

### ✓ TALLER D'INNOVA CÀTEDRA SOBRE GESTIÓ DE LA INNOVACIÓ

Innova Càtedra va organitzar el passat 30 de novembre un taller sobre la Gestió de la Innovació i la Desgravació fiscal per a totes les empreses associades a la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Tortosa.

La proposta del taller abordava un dels principals entrebancs de les empreses catalanes per implicar-se més en R+D+I, l'elevat cost dels projectes.

La sessió, amb una durada de tres hores, va analitzar les qüestions fonamentals sobre les premisses i pràctiques de la innovació, la planificació de l'estratègia i els instruments útils per a l'organització. El taller va tractar l'evolució del marc fiscal i els incentius financers en R+D+I i els sistemes de vigilància tecnològica.

### ✓ ADEE ORGANITZA UN ACTE AMB FINALITATS SOLIDÀRIES

L'Associació d'Empresàries i Emprendedores de les comarques de Tarragona (ADEE) ha organitzat el dia 11 de desembre, a les 17 hores al Gran Palas (La Pineda) una «tarda de te per celebrar el Nadal». L'acte consistirà en una degustació de te i una subhasta de joies de plata i d'altres elements com diversos serveis de l'hotel Gran Palas -entrades i tractaments a l'Spa o sopars-, els beneficis de la qual es donaran a Càritas.

### ✓ 'INDICADOR' PARTICIPA EN EL DEBAT DE COMUNICATUR.INFO

Indicador de Economia par-

ticipa en la segona temporada de l'espai televisiu del portal d'informació turística professional Comunicatur.info, «El debat de Comunicatur», que s'emeta al Canal Català Maresme i que es pot seguir a youtube ([www.youtube.com/comunicatur](http://www.youtube.com/comunicatur)). El debat està conduït per la periodista Carme Ayala que compta amb un equip habitual de col·laboradors, l'assessor turístic i director de la consultora Meta8 Jordi Blanch i els periodistes Alfons Berueto i Agustí Valls, al qual en aquesta segona temporada s'ha incorporat aquest rotatiu a través de la coordinadora de redacció, Txell Fuguet.

Alguns dels convidats al programa en aquesta segona temporada són Javier Roig, director comercial de Finnair, Xavier Crespo, alcalde de Lloret, Josep M. Pla, president de l'Associació de Càmpings de Girona, Joan Gou, blogger expert en xarxes socials i turisme 2.0, o Manuel Colmenero, de l'agència intermediària OcioVital.

## L'associacionisme, eina per dinamitzar el comerç de la Part Alta

REDACCIÓ / TARRAGONA

La jornada «Quo Vadis Part Alta?», duta a terme el passat mes de novembre a la seu del Col·legi Oficial d'Arquitectes de la demarcació de Tarragona, va clausurar la seva celebració amb una clara conclusió expressada pel professor de Comercialització i Investigació de Mercats de la URV i autor del Pla de Dinamització de la Part Alta de Tarragona, Jaume Gené, «Ajuntament i botiguers han d'anar units, l'enfrontament no porta enlloc i cal sumar esforços per aconseguir els objectius de dinamització de la Part Alta». Una idea subscrita pels més de seixanta botiguers i comerciants de la zona i la representació de l'Ajuntament presents a la sala.

Durant la jornada, Santiago Martín, president de Barnacentre i de la Confederació Espanyola de Cascs Històrics (COCAHI), va exposar com a exemple el cas de Barnacentre com a paradigma de recuperació i dina-

mització comercial d'un casc històric. Segons Martín, «la Part Alta de Tarragona té moltes possibilitats, totes, de dinamitzar-se comercialment. Tot i tenir algun dèficit, com és l'aparcament, entenc que la rehabilitació és un deure fet, però n'hi ha altres com l'associacionisme. Aquest és un pas imprescindible que marca la pauta d'accions posteriors». Aquest associacionisme ha estat una de les claus de l'èxit «a Barnacentre, però també en altres casos com el de Santiago de Compostel·la, on tots els comerços del casc antic estan associats».

D'altra banda, Jaume Gené esmentà els tres sectors d'activitat comercial destacats de la Part Alta de Tarragona, «la restauració, la venda al detall i l'art i l'artesanía». L'autor del Pla de Dinamització afirmà que «es tracta de combinar en la passejada per la Part Alta de Tarragona la curiositat cultural, la temptació gastronòmica i la satisfacció de la compra». ■



Les ampelles d'oli de la cooperativa de Riudecanyes foren presentades a Escorbalbou. CEDIDA

## Oli nou a Riudecanyes

La Cooperativa s'obrirà a nous segments del mercat

REDACCIÓ / RIUDECANYES

Amb el lema «Un raig d'il·lusió en temps de crisi!» la Cooperativa Riudecanyes va presentar, el passat 20 de novembre, el seu oli de nou i també els nous formats de presentació que utilitzarà aquest any l'entitat per a la seva comercialització: ampelles premium per al sector *gourmet*, caps de presentació especial i formats per a la restauració tipus *bag in box*.

En la presentació de l'oli nou, el gerent de la Cooperativa, Josep M. Serrat va donar a conèixer l'acord de col·laboració de l'entitat amb l'empresa Jade Gourmet Exclusive Selection, amb la qual pretenen obrir nous mercats internacionals i nous segments de mercat, que aportaran més valor afegit a l'oli. Durant la presentació oficial, es van explicar les característiques de l'oli nou i es va fer una demostració de degustació a tots els assistents. ■

**TECNOL**  
www.tecnol.es

efr empresa  
certificació en conciliació e igualtat  
800/01.2008/1.CE/TFP

AENOR  
REGISTRADA  
ISO 9001

UNICEF  
CERTIFICADA  
ISO 9001

CEMEX  
CERTIFICADA  
ISO 9001

DNV  
CERTIFICADA  
EPR 1000-1

CEMEX  
CERTIFICADA  
SOCIAL RSC

Nous temps, noves formes

Més de 65.000 clients i un equip de més de 250 persones, sempre al teu costat

