

Inscripció

Cal inscriure's prèviament al curs
per telèfon o correu electrònic a:

Olga Soler

olga.soler@pct-turisme.cat

Telèfon

(0034) 977 39 55 18

(PCT de Turisme i Oci. Vila-seca)

Data límit d'inscripció 06/02/14

La inscripció dóna dreta a:

- Material docent
- Diploma d'aprofitament

Curs gratuït

Places limitades



GESTIÓ I MÀRQUETING ON-LINE DE PRODUCTES TURÍSTICS

Curs de formació



Lloc

Facultat d'Economia i Empresa

Aula LI2.2
Avinguda Universitat, 1
Reus

GESTIÓ I MÀRQUETING ON-LINE DE PRODUCTES TURÍSTICS

El curs "**Gestió i màrqueting on-line de productes turístics**" pretén proporcionar a l'usuari una visió de les habilitats necessàries per a una correcta gestió de la dimensió digital de l'empresa turística per a la comunicació i comercialització de productes.

Objectius

- Conèixer la gestió i el desenvolupament d'un lloc web enfocat al client
- Dotar de competències per a la realització de campanyes de publicitat on-line
- Crear i desenvolupar la funcionalitat de la comercialització on-line
- Domini i integració de les xarxes socials en un pla de màrqueting i comunicació

Destinataris

El curs s'orienta a capacitar o millorar les habilitats de comunicació i màrqueting on-line de les empreses turístiques de les Muntanyes de la Costa Daurada que vulguin implementar eines de màrqueting on-line.

Estructura del curs

Dates

Dimarts 11, 18 i 25 de febrer i dimarts 4 de març
(16 hores presencials)

Horari

16 a 20 hores
Tutorització d'activitats pràctiques
(4 hores)

Lloc

Facultat d'Economia i Empresa. Aula LI2.2
(habilitada amb equipament informàtic)

Docent

Dr. Jaume Gené, Facultat d'Economia i Empresa. Universitat Rovira i Virgili
Sra. Ruth Troyano, periodista

Programa

Introducció (2 hores)

- La revolució digital
- Evolució de la xarxa: del 1.0 al 2.0
- Canals on-line: web, mobile Màrqueting, tv digital, etc.
- Integració amb l'estratègia global i amb el Pla de Màrqueting Off-line

Web màrqueting (10 hores)

- Disseny, usabilitat i experiència de l'usuari al lloc web
- Usabilitat i posicionament del web: Search Engine Optimization (SEO)
- Publicitat on-line: Search Engine Màrqueting (SEM)
- Anàlisi de resultats: analítica web
- e-commerce

SMM: Social Media Màrqueting (4 hores)

- Aplicacions de social media en l'estratègia de Màrqueting
- Creació i dinamització de perfils socials a Facebook, Twitter, LinkedIn i Google+
- Repositoris de continguts socials: flickr, youtube, slideshare, etc.
- Eines de gestió de xarxes socials
- Mesura de la presència en xarxes socials