

# La pressió sobre els conductors fa reduir un 9% el consum de vi en la restauració

Pessimisme al sector pels grans estocs i per una caiguda prevista de vendes d'un 7% fins al 2012

EVA POMARES / Tarragona

● El negoci del vi viu moments «delicats, amb els cellers plens de litres d'excedents», exposa Jaume Gené, director d'un estudi sobre consum de vi elaborat per la Universitat Rovira i

Virgili i la primera cooperativa de vins catalana, Covides. El consum de vi entre els joves és «mínim», i des de fa anys ha estat substituït massivament per la cervesa, una indústria en poques mans que, al contrari que la vinícola,

inverteix desenes de milions en publicitat de marca dirigida al client final. Les lleis cada cop més restrictives per controlar el consum d'alcohol entre els conductors també han fet reduir les vendes de vi en la restauració.

El director general de Covides, Ricard Gil, creu que, si no s'hi posa remei, «el futur del vi és difícil». Mentre l'oferta no para de créixer des de fa anys al mercat mundial, el nombre de consumidors a Catalunya disminueix. Tot i que l'estudi de la URV i Covides no és quantitatiu, sinó «qualitatiu», distribuïdors, restauradors i algunes denominacions d'origen coincideixen que cal buscar clients nous: «No existeix un relleu generacional entre els consumidors de vi. Els joves han passat a la cervesa.» Segons Gené, la «fèrria estructura del món del vi, molt marcat per la tradició», és un impediment per als potencials consumidors: «Mentre que la indústria cervesera

afegeix soja i poma a la cervesa, en el vi aquests plantejaments són impensables. Encara es discuteix si el tap de rosca és adequat o no...» I hi afegeix: «La tradició s'ha vist desfasada per la competència.» Polèmiques a banda, els autors de l'estudi consideren que existeix una excessiva fragmentació de marques (unes 6.000), que obstaculitzen el coneixement dels vins i impedeixen fer grans campanyes de màrqueting com les de les cerveses. «La concentració, a través del cooperativisme o altres integracions, és positiva per bastir una estructura comercial prou gran», exposa Gené. El descens en el consum de vi també s'ha produït per altres motius. «En primer lloc, la regula-



Dones i joves necessiten més atenció de la indústria.

ció de les taxes d'alcoholèmia i el carnet per punts», que des del 2002 han fet retallar d'un 9% el consum

en la restauració (un 3,1% el 2007). Aposten per l'ampolla de mig litre com a solució. El marge tan ele-

vat que carreguen els restauradors ha fet incrementar el valor del vi consumit als restaurants un 16,9%. La indústria vinícola s'ha queixat moltes vegades que el preu del vi en la restauració contribueix a la retallada del consum. Les previsions són que el volum de vi venut disminueixi, fins al 2012, un 7% en els rosats, un 5,9% en els blancs i un 4,2% en els negres. El valor pujarà un 6,9% de mitjana. Queden moltes coses a fer per intentar evitar aquest «futur negre». Una és prestar atenció a segments de mercat fins ara poc valorats i tractar-los específicament. És el cas de les dones, que en alguna botiga de vi ja són majoria entre els clients.

Ticnova suspèn la compra de Tiendas UPI

● Reus. Ticnova, l'empresa sorgida de la fusió de la reusenca Data Logic i Sistac, ha anunciat que dóna per suspeses les negociacions per adquirir la cadena Tiendas UPI, anunciada el 8 de juliol passat. La compra havia de fer-se efectiva després de l'estiu, però «diverses raons de tipus tècnic i comercial han portat a Ticnova a aturar el procés de compra». Segons Ticnova, aquest fet «en cap cas afectarà les bones relacions que mantenen les dues companyies». La compra de l'andalusa Tiendas UPI hauria sumat a la xarxa comercial de Ticnova 246 botigues d'informàtica i electrònica de consum, i serien els líders en aquest segment de mercat. Ticnova és el grup especialitzat en botigues de proximitat més gran del sector. A través de les marques Beep, PC Box, PC Coste, Micromarket i PC&Telecos, disposa de 700 botigues. / E.P.

## La categoria laboral més baixa, suprimida del conveni tarragoní d'hoteleria

E. POMARES / Salou

● Els treballadors del ram de l'hoteleria de les comarques tarragonines tindran un increment salarial de l'IPC real més el 0,90% durant els propers quatre anys. El secretari general d'hoteleria de la UGT, Ricardo Cruceiro, ha destacat d'aquest nou conveni «la desaparició de la categoria laboral més baixa, el

nivell 8, en la qual s'inscriuen la majoria de treballadors» del ram. Aquesta categoria desapareixerà el 2010. Fins aleshores, els treballadors del nivell 8 cobraran un 50% de l'increment salarial del conveni que correspon al nivell immediatament superior. El conveni també inclou un pla de formació remunerat.

## El nombre d'expedients de regulació d'ocupació a l'Ebre es triplica els últims tres anys

L. MORESO / Tortosa

● El nombre d'expedients de regulació d'ocupació s'ha triplicat els últims tres anys a les Terres de l'Ebre. Així, mentre que el 2006 es van presentar cinc expedients, aquest any ja se n'han presentat setze, segons va explicar ahir el director dels serveis territorials de Treball a l'Ebre, José Martín, que des de fa

un parell de setmanes substitueix en el càrrec Fermí Andrés. Pel que fa als setze ERO que s'han presentat, afecten un total de 180 treballadors, majoritàriament del sector de la construcció i del moble. «La crisi acaba de començar i, abans d'acabar l'any, podria haver-hi encara més expedients», sosté Martín.

Amb la col·laboració del:

Museu Episcopal de Vic

EXPOSICIÓ

# El cel pintat

EL BALDAQUÍ DE TOST

Del 12 juliol al 16 novembre de 2008

Visites comentades els dissabtes a les 12h.

www.museuepiscopalvic.com

127411-929981B