

CAMP DE TARRAGONA

13 millones para acercar las nuevas tecnologías a los pueblos

El Departament de Governació i Administracions Públiques invertirá en las comarcas del Camp de Tarragona 13 millones de euros en 187 actuaciones incluidas en el Pla Catalunya Connecta. Éste tiene como objetivo acercar las nuevas tecnologías a aquellos puntos del territorio que actualmente presentan deficiencias, y asegurará el acceso de todos los núcleos de población de más de 50 habitantes a los servicios de banda ancha, telefonía móvil y televisión digital terrestre. Al mismo tiempo, también permitirá dar cobertura de banda ancha y telefonía móvil a la totalidad de los polígonos industriales del país.

En concreto, en el Camp de Tarragona ya se han llevado a término 61 actuaciones, con una inversión de casi 3,2 millones de euros. Las 126 actuaciones pendientes, con un presupuesto de casi 10 millones, tienen un plazo de ejecución hasta el diciembre del 2010.

EVENTO

Aniversario del Grupo de Ciudades Patrimonio

El alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, asistirá hoy al acto de conmemoración del XV Aniversario de la constitución del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. El acto estará presidido por la Infanta Cristina y tendrá lugar en el Auditorio de San Francisco de Ávila. Coincidiendo con el XV aniversario, mañana se inaugurará en Ávila una exposición fotográfica de las 13 ciudades miembros, que lleva por título *Trece joyas de España*, del fotógrafo Navia. La exposición será itinerante por las ciudades miembros.

TRÁFICO

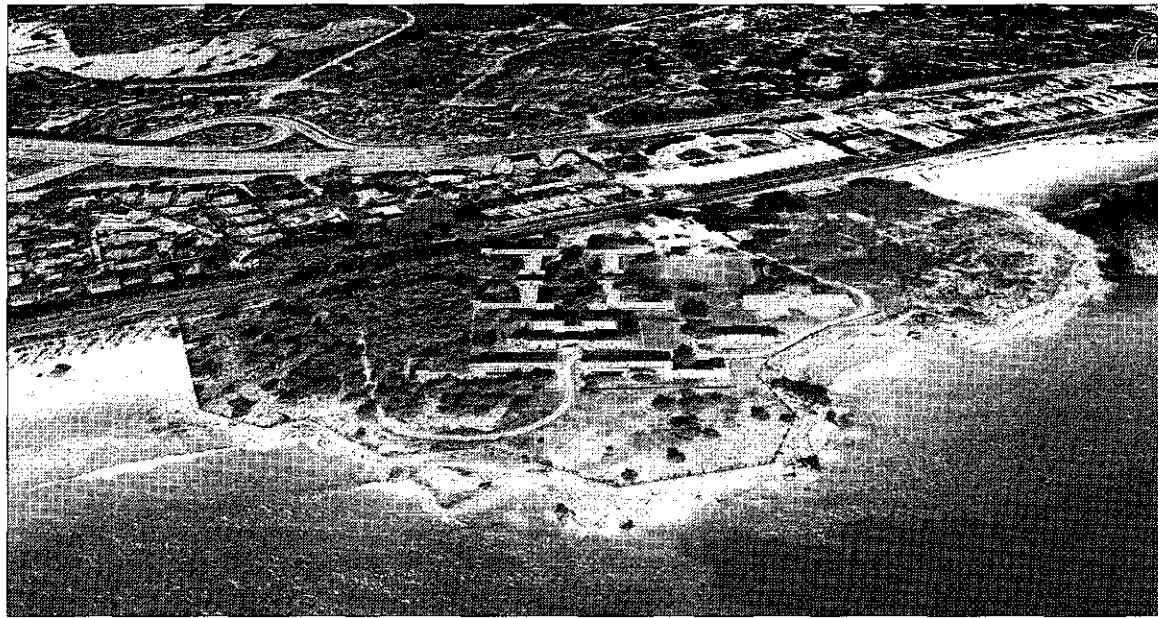
Corte de un carril de la autovía de Reus por obras

Los trabajos de remodelación de accesos a la T-11 provocarán hoy y mañana el corte del carril derecho de la T-11 en dirección a Reus entre los kilómetros 13,900 y 14,300, para desmontar las barreras de hormigón. Las obras se llevarán a cabo de 7 a las 20 horas.

CALLE SANT FRANCESC

Incendio en una cocina

Tres dotaciones de bomberos se movilizaron ayer tras recibir un aviso, poco antes de las tres de la tarde, de un incendio en un quinto piso de la calle Sant Francisc. Se comprobó que el fuego sólo afectó a una campaña extractora.



► Vista aérea de la Savinosa. Aregio, jefe de la oposición municipal y diputado provincial. FOTO: T. MORERA

POLÍTICA ■ EL ENTE INTERCOMARCAL AFIRMA QUE EL MUNICIPAL RENUNCIA A LA SAVINOSA

La Diputació lamenta la 'deslealtad institucional del Ayuntamiento'

La Diputació manifestó ayer que el acuerdo con el Ayuntamiento para cederle 3.500 metros cuadrados de una zona verde existente en la Via Augusta se remonta a 1994 y considera que el consistorio tarraconense «ha renunciado a la Savinosa».

POR CARLES GOSÁLBEZ

Fuentes del ente aseguraron ayer al *Diari* que la revisión del Pla d'Ordenació Urbana que lleva a cabo el Ayuntamiento prevé que la finca de la Savinosa -propiedad de la Diputació- vuelva a la consideración que tenía en 1994, de suelo urbano para equipamiento público.

Esta medida, siempre según la Diputació, implicaría renunciar a un acuerdo alcanzado por las dos

partes en 2007, por el que parte de la finca se destinaría a zona verde y otra a edificios destinados a equipamientos públicos, mientras que un sector del solar de la Via Augusta sería edificable.

De no cambiar las cosas, «la ciudad, tal como quiere el Ayuntamiento, tendrá una zona verde cerca de la Via Augusta -cedida por la Diputació- y perdería definitivamente la que se había previsto en la Savinosa», informó el ente intercomarcal en un comunicado.

En el mismo, añadió que la Diputació mantiene su intención de colaborar con el Ayuntamiento y se compromete a ceder a la ciudad de Tarragona 3.500 metros cuadrados de terreno en la Via Augusta. Sin embargo, un portavoz del gobierno de la institución declaró

que «la Diputació se siente dolida ante esta situación». Lamentó «la falta de lealtad por parte del Ayuntamiento, ya que nosotros hacemos la cesión y parece que sea el consistorio quien la haga».

'Abandona la lucha'

El jefe de la oposición municipal, Joan Aregio (CiU), manifestó que

Aregio (CiU) afirma que Ballesteros (PSC) no quiere hacer nada en la Savinosa

«parece un escándalo que el Ayuntamiento abandone la lucha por un proyecto cultural, educativo y social como el previsto para la Savinosa».

En su opinión, «el alcalde Ballesteros renuncia a poder hacer en la Savinosa una Universidad de Verano, de la mano de la Diputació y la Universitat Rovira i Virgili, algo que nos parece grave».

Para el político nacionalista, «la sensación es que el proyecto de la Savinosa se ha diluido, después de que Ballesteros dijera públicamente que no era una cuestión prioritaria». No hay que olvidar que las dos fincas que están en el ojo del huracán son propiedad de la Diputació.

■ ■ ■

carlesg@diaridetarragona.com

GASTRONOMÍA ■ UN ESTUDIO AFIRMA QUE HAY QUE BUSCAR NUEVAS FÓRMULAS DE MERCADO

El vino catalán quiere frenar su caída frente a otros competidores y la cerveza

Un estudio elaborado por la Universidad Rovira i Virgili, por encargo de Covides, la primera cooperativa vitivinícola de Catalunya, advierte de la delicada situación en que se encuentran los vinos catalanes. Las causas deben buscarse en la competencia que hacen denominaciones de origen consolidadas como Rioja y Ribera de Duero, y el alza en el consumo de cerveza, especialmente entre las personas más jóvenes.

Jaume Gené, profesor de la Universitat Rovira i Virgili y autor del informe, manifestó que el sector no está pasando por un buen momento, puesto que «bajan las ventas y los litros se acumulan en las bodegas». Para superar el trance, recomienda a las cooperativas y empresas pequeñas «invertir en marketing».

El mercado del vino «está muy fragmentado, con la existencia de 6.000 marcas en el Estado, mien-

tras que el 69 por ciento del de la cerveza está dominado por tan sólo tres empresas».

Según el informe, se prevé que en el periodo 2007-2012 las ventas de vino caigan en torno a un 6%, mientras que en los últimos cinco años el consumo de cerveza ha crecido un 8,9%.

Gené puso como ejemplo de promoción de una bebida que «las marcas cerveceras patrocinan prácticamente todos los conciertos de música que se hacen en verano,

mientras que el vino mantiene unas estructuras férreas que impiden su renovación y no ofrece nuevos productos».

El autor del informe lamentó que en Catalunya se consume poco vino de la tierra y es difícil encontrarlo en los restaurantes. «Hay el problema de la riojitis», dijo.

Gené remarcó que «las denominaciones de origen más conocidas son las más antiguas y las que más invierten en comunicación, como Priorat, Terra Alta, Montsant, Tarragona, Costers del Segre, Penedès, Bierzo, Toro, Ribera de Duero, Somontano y Rioja».

El presidente de Covides, Ricard Gil, dijo que «las conclusiones del informe dibujan un panorama más negro de lo previsto y para ofertar un producto de más calidad tenemos que convencer al payes de cómo debe tratar las viñas si quiere mejorar la calidad». -CARLES GOSÁLBEZ

El sector vitivinícola dibuja un futuro poco esperanzador si no se introducen nuevos conceptos

LAS CLAVES

Reducir el tamaño de las botellas

■ En el análisis realizado por Jaume Gené se dicen cosas como que debería crearse la botella de medio litro, destinada a los restaurantes, y aprovechar el tamaño magnum para regalar.

■ Faltan estudios sobre el mercado, cosa que no ocurre en Francia, y la difusión es escasa.

■ Si no mejora la promoción y se buscan nuevos conceptos sobre el vino, ¿quién lo consumirá dentro de unos años?, se pregunta el autor del informe.

■ La retirada del carnet de conducir es un factor que influye en el consumo de vino. Debería hacerse un estudio para saber cuántas copas se pueden beber sin dar positivo.

■ Analizar el papel de la mujer como consumidora de vino.