

II JORNADA

Bones pràctiques de gestió en el món casteller

28 de juny de 2014

Seminari de Tarragona, C. Sant Pau, 4

PROGRAMA

- 10 h** Inauguració
- 10.15 h** Ponència: **“Castells i turisme: oportunitats i riscos”**, a càrrec de **Jaume Gené**, doctor en màrqueting de la URV.
- 11 h** Tallers (1a ronda)
- 11.50 h** Pausa – cafè
- 12.10 h** Tallers (2a ronda)
- 13 h** Taula rodona: **“Models i organització de les juntes”**. Com s’ha d’organitzar una junta? Quina durada haurien de tenir els seus mandats? Com s’ha de relacionar amb l’equip tècnic?
- 14 h** Clausura i petit refrigeri



Foto: Antoni Coll

TALLERS

1a ronda:

- Protecció de Dades Personals: què és l’LOPD, obligacions, requisits mínims, etc. A càrrec de **Patricia Julià**, de Seinprodat.
- Com aconseguir el calendari ideal per la colla? Tertúlia amb Castellers de Sants i Colla Jove Xiquets de Tarragona.
- La dimensió desconeguda. La comunicació de la colla més enllà del web i les xarxes socials, a càrrec de **Toni Estadella**, responsable d’Imatge i Comunicació dels Minyons de Terrassa l’any 2012 i de Màrqueting i Mèdia el 2013.

2a ronda:

- El micromecenatge en la cultura popular. A càrrec de **Jonàs Sala**, Verkami.
- On volem ser d’aquí a cinc anys? Full de ruta i planificació estratègica per a la colla, a càrrec d’**Irene Borràs**, Causes.
- La dimensió desconeguda. La comunicació de la colla més enllà del web i les xarxes socials, a càrrec de **Toni Estadella**, responsable d’Imatge i Comunicació dels Minyons de Terrassa l’any 2012 i de Màrqueting i Mèdia el 2013.

Informació i inscripcions:

La inscripció, fins al 26 de juny, és gratuïta i està limitada inicialment a tres persones per colla. Cal escriure a gsoler@cccc.cat amb els noms de les persones, així com els tallers seleccionats (es recomana que les persones de la mateixa colla es divideixin per fer el màxim de tallers).

Organitza:

Patrocina:

Col·labora:



Plànol de situació

